



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Η αγορά ζαχαρωδών προϊόντων και snacks της Γερμανίας 2014-2015



Εν όψει της ελληνικής συμμετοχής στη Διεθνή Έκθεση Έκθεση ζαχαρωδών ISM 2016 στην Κολωνία προβήκαμε στην εκπόνηση της συγκεκριμένης έρευνας, με την οποία εμπλουτίζονται και επικαιροποιούνται παλαιότερες αναφορές μας με το ανωτέρω θέμα

Ιανουάριος 2016

Συντ: Μ. Βασιλάκη

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Willi-Becker- Allee 11, 40227 Düsseldorf

Τηλ. 0049-211-68785015-16 Fax 0049-211-68785033, E-mail: ecocom-dusseldorf@mfa.gr

Περιεχόμενα

A. Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων στη Γερμανία 2014.....	3
B. Εξέλιξη της αγοράς ζαχαρωδών προϊόντων 1985-2014.....	6
I. Βασικά μεγέθη της αγοράς	6
Κατά κεφαλήν κατανάλωση 2014.....	6
Γ. Εξωτερικό εμπόριο Γερμανίας.....	8
i)Εισαγωγές Γερμανίας.....	8
ii) Εξαγωγές Γερμανίας.....	9
iii)Συμπεράσματα	11
Δ. Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προϊόντων	11
E. Συμπεράσματα – Τάσεις στη γερμανική αγορά ζαχαρωδών και σνακς 2015.....	13

Α. Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων στη Γερμανία 2014

Ο τομέας παραγωγής ζαχαρωδών προϊόντων της Γερμανίας είναι ένας από τους δυναμικότερους κλάδους της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων με 220 εταιρείες παραγωγής ζαχαρωδών προϊόντων και 50.774 περίπου εργαζόμενους, και με παραγωγή που διαρκώς αυξάνεται, ενώ παράλληλα είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος τομέας στη βιομηχανία τροφίμων.

Συγκεκριμένα το 2014 η εγχώρια παραγωγή παρουσίασε αύξηση σε όρους ποσότητας κατά 2,3%, ανερχόμενη σε 3,98 εκ τόνους, ενώ σε αξία σημείωσε ελαφρά μείωση (-3,0%) ανερχόμενη σε 12,26 δις € από 12,6 δις € το 2013, σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Βιομηχανίας Ζαχαροπλαστικής της Γερμανίας (BDSI).

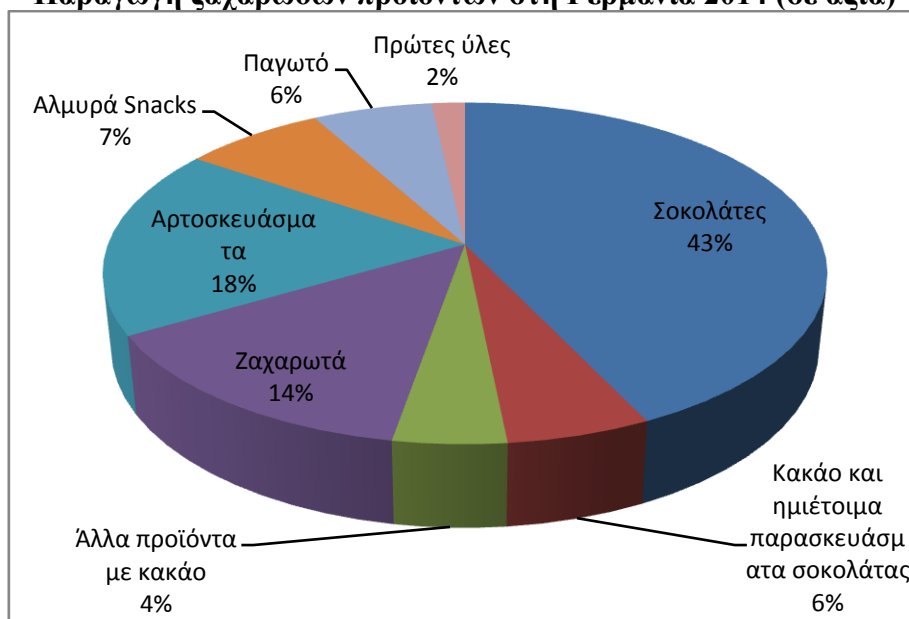
Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων στη Γερμανία 2014

Αξία (σε ευρώ)	2014	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	5.258,7	-4,4
Κακάο και ημίτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	676,7	15,7
Άλλα προϊόντα με κακάο	530,00	-17,4
Ζαχαρωτά	1697,20	-6,9
Αρτοσκευάσματα	2205,20	-4,4
Αλμυρά Snacks	908,00	6,8
Παγωτό	769,70	4,9
Πρώτες ύλες	215,00	6,2
Σύνολο	12260,50	-3,0

Πηγή: BDSI

Ειδικότερα, όπως απεικονίζεται παρακάτω, το μεγαλύτερο ποσοστό (43%) αφορούσε στην παραγωγή προϊόντων σοκολάτας, ενώ τη δεύτερη θέση κατέχουν τα αρτοσκευάσματα (18%) και ακολουθούν τα ζαχαρωτά (14%), αλμυρά σνακς (7%), παγωτό (6%).

Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων στη Γερμανία 2014 (σε αξία)



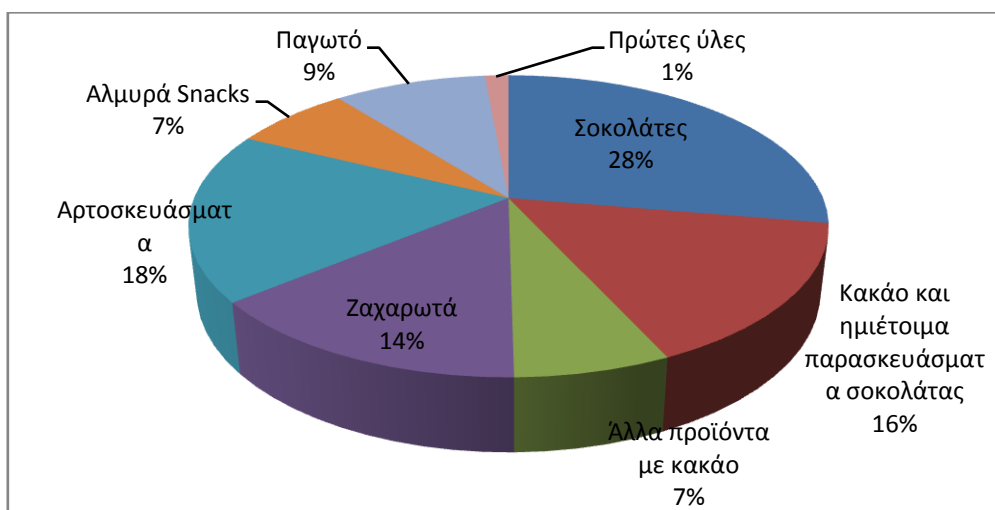
Πηγή: BDSI

Όσον αφορά στην ποσότητα που παρήχθη το 2014, την πρώτη θέση καταλαμβάνουν τα προϊόντα σοκολάτας με 28%, ακολουθούμενα από αρτοσκευάσματα (18%), προϊόντα κακάου και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας (16%), ζαχαρωτά (14%), παγωτό (9%) και αλμυρά σνακς (7%).

Κύκλος εργασιών (σε ποσότητα)	2014
Σοκολάτες	1.100,6
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	615,1
Άλλα προϊόντα με κακάο	265,10
Ζαχαρωτά	569,50
Αρτοσκευάσματα	723,20
Αλμυρά Snacks	282,40
Παγωτό	367,20
Πρώτες ύλες	56,80
Σύνολο	3979,90

Πηγή: BDSI

Παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων σε ποσότητα



Πηγή: BDSI

➤ Προϊόντα σοκολάτας



Σύμφωνα με εκτιμήσεις της BDSI, ο όγκος παραγωγής σοκολάτας σημείωσε ελαφρώς ανοδική τάση κατά το έτος 2014. Συνολικά, 1,12 εκ. τόνοι σοκολάτας παρήχθησαν στη Γερμανία. Αυτό αντιστοιχεί σε αύξηση 0,4% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η περίοδος του Πάσχα και των Χριστουγέννων το 2014 ήταν ικανοποιητική για τους κατασκευαστές των προϊόντων σοκολάτας, ενώ η κατά κεφαλήν κατανάλωση των προϊόντων σοκολάτας το 2014 εκτιμάται ότι ανήλθε σε 10 κιλά.

➤ Ζαχαρωτά



Οι κατασκευαστές ζαχαρωτών και διαφόρων ειδών ζαχαροπλαστικής σημείωσαν θετική εξέλιξη το 2014. Σε σύγκριση με το 2013, ο όγκος παραγωγής αυξήθηκε κατά περίπου 3,6%. Σε όρους αξίας, η παραγωγή ζαχαρωδών προϊόντων ανήλθε σε περίπου 1,7 δις €, με την κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών να ανέρχεται σε περίπου 5,6 κιλά. Στον τομέα των εξαγωγών, οι εξαγωγές ζαχαρωτών παρουσίασαν άνοδο το 2014 καταγράφοντας διψήφιο ποσοστό αύξησης.

➤ Προϊόντα σνακ



Η θετική τάση των προηγούμενων ετών συνεχίστηκε και το 2014 για τους κατασκευαστές των ειδών σνακ. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της BDSI, ο όγκος παραγωγής αυξήθηκε κατά 0,3%, ενώ η αξία της παραγωγής αυξήθηκε κατά 6,8%, (908 εκατ. €).

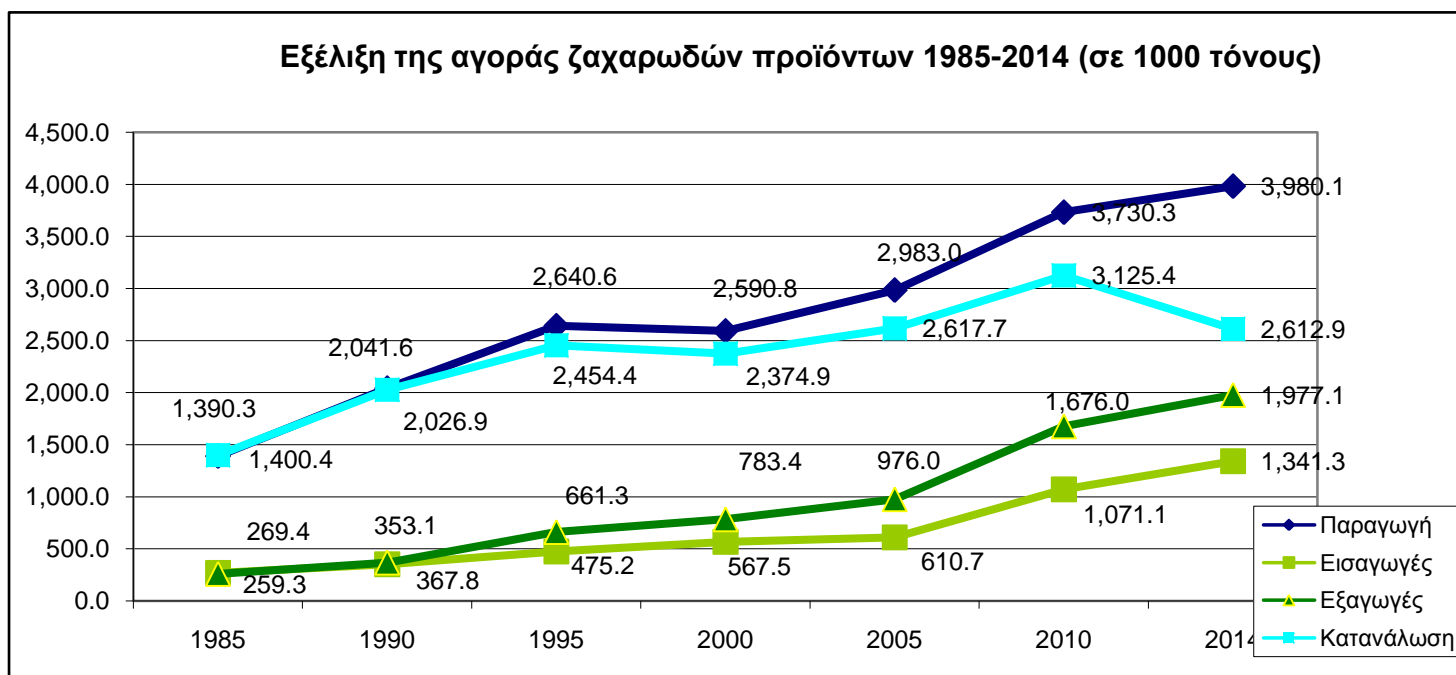
Στη γερμανική αγορά, **η κατηγορία των αλμυρών snacks, θεωρείται ότι είναι ένα ισχυρό τμήμα** της ανάπτυξης του κλάδου ζαχαροπλαστικής. Ως εκ τούτου, η γερμανική παραγωγή σνακ προορίζεται κυρίως για τη γερμανική αγορά. Οι εισαγωγές όμως στον τομέα αυτό εξακολουθούν να είναι σημαντικές. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση των ειδών σνακ ήταν περίπου 3,5 κιλά το 2014.

➤ Τσίγλες

Οι τσίγλες εξακολουθούν να είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς στο γερμανό καταναλωτή. Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά περίπου 2% το 2014 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση του κύκλου εργασιών (σε τιμές λιανικής) των 12 εκ. € .

Β. Εξέλιξη της αγοράς ζαχαρωδών προϊόντων 1985-2014

Η εξέλιξη της αγοράς ζαχαρωδών προϊόντων της Γερμανίας, βάσει των στοιχείων του συνδέσμου BDSI, τα τελευταία σχεδόν 30 χρόνια παρουσίασε θεαματική ανάπτυξη με την παραγωγή να παρουσιάζει αύξηση κατά 186% (από το 1985 στο 2014), και τις εξαγωγές υπέρ-εξαπλασιάζονται (662% αύξηση).



Πηγή: BDSI

Εξέλιξη της αγοράς ζαχαρωδών προϊόντων 1985-2014 (σε 1000 τόνους)

(σε 1000 τόνους)	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2014	Ποσοστό μεταβολής 1985/2014
Παραγωγή	1.390,3	2.041,6	2.640,6	2.590,8	2.983,0	3.730,3	3.980,1	186,3%
Εισαγωγές	269,4	353,1	475,2	567,5	610,7	1.071,1	1.341,3	397,9%
Εξαγωγές	259,3	367,8	661,3	783,4	976,0	1.676,0	1.977,1	662,5%
Κατανάλωση	1.400,4	2.026,9	2.454,4	2.374,9	2.617,7	3.125,4	2.612,9	86,6%

Πηγή: BDSI

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

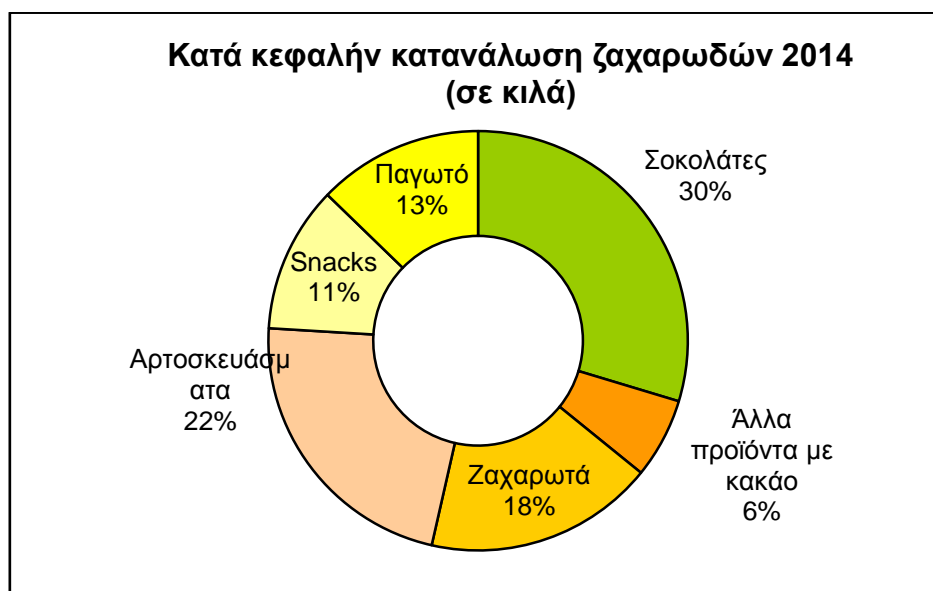
Κατά κεφαλήν κατανάλωση 2014

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Βιομηχανίας Ζαχαροπλαστικής της Γερμανίας (BDSI), καταναλώθηκαν το 2014 32,2 κιλά κατά κεφαλή ζαχαρώδη προϊόντα και αλμυρά σνακς, παρουσιάζοντας ελαφρά μείωση -0,7%, σε σχέση με το παρελθόν έτος, ενώ παρήχθησαν 2,6 τόνοι συναφών προϊόντων, παρουσιάζοντας ελαφρά μείωση της τάξης του -0,3% και ετήσιο κύκλο εργασιών ύψους 12,26 δις. €

Κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών προϊόντων	2014
Όγκος (σε κιλά)	
Σοκολάτες	9,56
Άλλα προϊόντα με κακάο	1,99
Ζαχαρωτά	5,71
Αρτοσκευάσματα	7,22
Snacks, ξηροί καρποί	3,64
Παγωτό	4,11
Σύνολο	32,28

Πηγή: BDSI

Όπως φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα, πρώτο προϊόν σε κατανάλωση είναι οι σοκολάτες με 9,56 κιλά κατά κεφαλήν κατανάλωση για το 2014, σημειώνοντας όμως πτώση σε σχέση με το 2013 -5,4%, ακολουθούν τα αρτοσκευάσματα με 7,22 κιλά (ελαφρά αύξηση +0,7%), τα ζαχαρωτά με 5,71 κιλά και ελαφρά αύξηση +0,5%, το παγωτό με 4,11 κιλά (ελαφρά αύξηση +1,2% και τέλος τα snacks, ξηροί καρποί με 3,64 κιλά και αύξηση +8,3% σε σχέση με το 2013.



Πηγή: BDSI

Κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών προϊόντων Όγκος (σε κιλά)	2014	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	9,56	-5,4
Άλλα προϊόντα με κακάο	1,99	-3,9
Ζαχαρωτά	5,71	0,5
Αρτοσκευάσματα	7,22	0,7
Snacks	3,64	8,3
Παγωτό	4,11	1,2
Σύνολο	32,22	-0,7

Πηγή: BDSI

Κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών προϊόντων Αξία (σε ευρώ)	2014	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	44,02	-11,4
Άλλα προϊόντα με κακάο	3,50	-29,4
Ζαχαρωτά	17,91	-10,5
Αρτοσκευάσματα	21,63	-7,2
Snacks	10,67	11,5
Παγωτό	8,04	4,6
Σύνολο	105,77	-8,2

Πηγή: BDSI

Γ. Εξωτερικό εμπόριο Γερμανίας

ι) Εισαγωγές Γερμανίας

Οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2014 κατά 5,2% σε όρους ποσότητας και κατά 13,8% σε όρους αξίας, φθάνοντας τα 4,6 δις €.

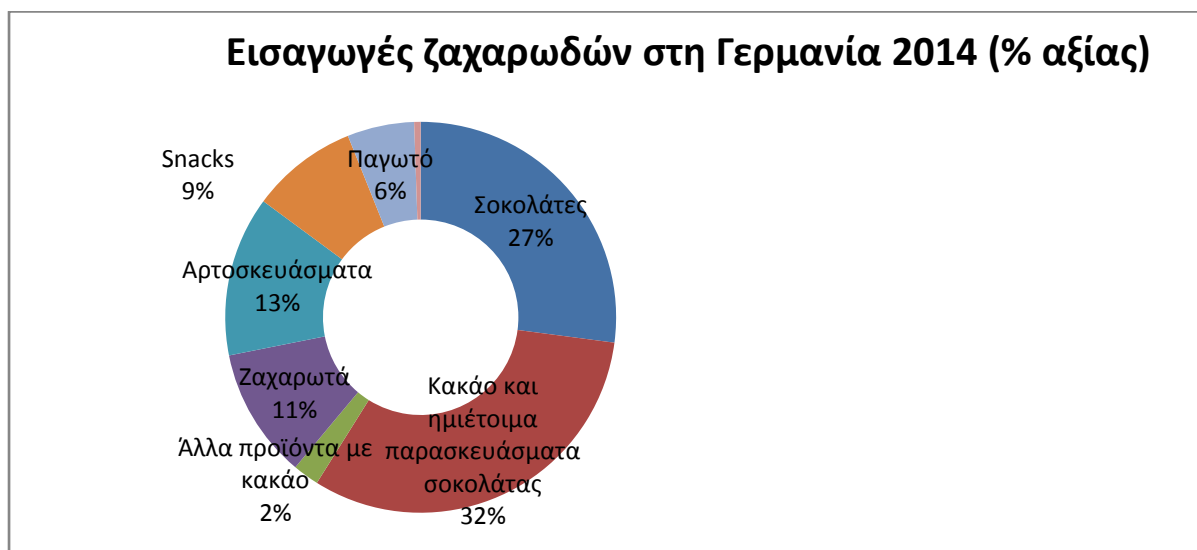
Εισαγωγές ζαχαρωδών	2014	Ποσοστό μεταβολής 13/14 (%)
Ποσότητα (σε 1000 τόνους)		
Σοκολάτες	249,6	0,8
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	452,5	5,5
Άλλα προϊόντα με κακάο	22,9	28,4
Ζαχαρωτά	142,7	2,8
Αρτοσκευάσματα	211,4	2,6
Snacks	146,4	13,8
Παγωτό	101,7	8,5
Πρώτες ύλες (rohmassen)	14,2	1,2
Σύνολο	1.341,4	5,2

Πηγή: BDSI

Αξία (σε εκ. €)	2014	Ποσοστό μεταβολής 13/14 (%)
Σοκολάτες	1.237,6	9,8
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	1.455,2	26,4
Άλλα προϊόντα με κακάο	99,1	31,3
Ζαχαρωτά	493,2	5,7
Αρτοσκευάσματα	605,3	2,5

Snacks	403,0	13,9
Παγωτό	253,1	11,3
Πρώτες ύλες (rohmassen)	24,4	5,6
Σύνολο	4.570,9	13,8

Πηγή: BDSI



Πηγή: BDSI

Όπως φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα, πρώτο προϊόν σε εισαγωγές είναι το κακάο και τα ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας με αξία που φτάνει τα 1,4 δις € και ακολουθούν οι σοκολάτες με 1,2 δις €, τα αρτοσκευάσματα (605,3 εκ €), τα ζαχαρωτά (493,2 εκ €) κλπ. Σημαντική αύξηση παρουσίασαν τα άλλα προϊόντα με κακάο με 31,3%, ακολουθούμενα από τα παρασκευάσματα σοκολάτας με 26,4% και τα αλμυρά snacks με 13,9%.

Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγωγών ζαχαρωδών της Γερμανίας είναι οι γειτονικές της: Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Ελβετία, Πολωνία, Αυστρία και Ιταλία.

ii) Εξαγωγές Γερμανίας

Οι εξαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2014 κατά 7,6% σε όρους ποσότητας και κατά 11,3% σε όρους αξίας (7 δις €) σε σχέση με το παρελθόν έτος. Η Γερμανία είναι παγκόσμια πρωταθλήτρια στις εξαγωγές ζαχαρωδών προϊόντων, με τις κυρίως μεσαίου μεγέθους εταιρείες να εξάγουν σχεδόν το ήμισυ της ετήσιας παραγωγής τους. Ο κύριος αποδέκτης είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση με ποσοστό 85%, ενώ στις τρίτες χώρες πρώτος αποδέκτης είναι οι ΗΠΑ, και έπονται Ελβετία και Ρωσία.

Εξαγωγές ζαχαρωδών Ποσότητα (σε 1000 τόνους)	2014	Ποσοστό μεταβολής 13/14 (%)
Σοκολάτες	574,9	6,1
κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	390,7	11,5

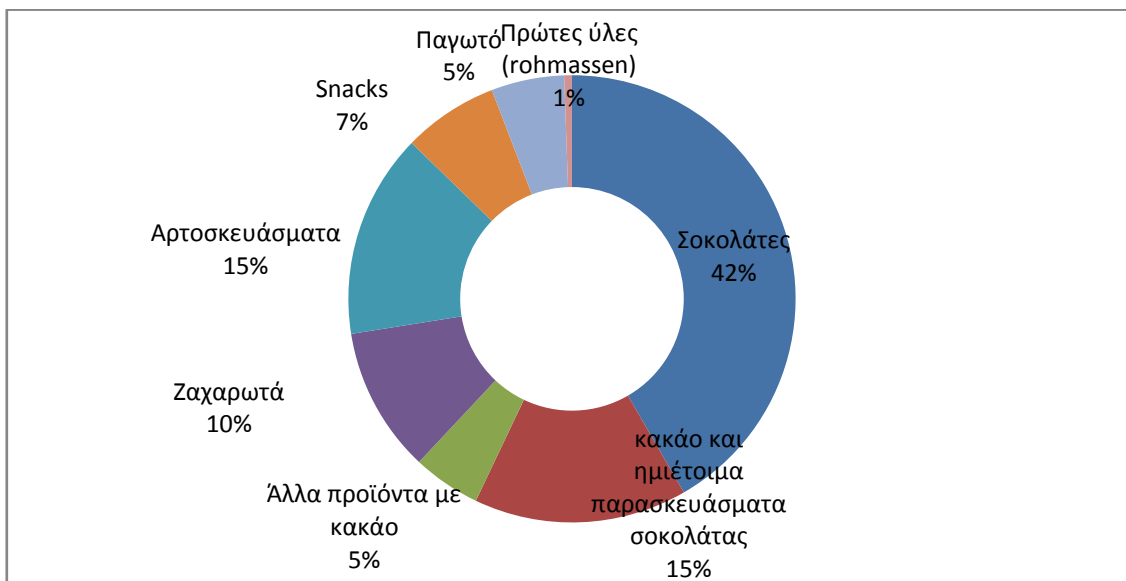
Άλλα προϊόντα με κακάο	126,9	8,1
Ζαχαρωτά	249,1	15,1
Αρτοσκευάσματα	339,0	2,8
Snacks	147,2	5,0
Παγωτό	135,7	6,1
Πρώτες ύλες (rohmassen)	13,6	0,0
Σύνολο	1.977,1	7,6

Πηγή: BDSI

Εξαγωγές ζαχαρωδών Αξία (σε εκ. €)	2014	Ποσοστό μεταβολής 13/14 (%)
Σοκολάτες	2.926,0	11,9
κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	1.083,0	26,2
Άλλα προϊόντα με κακάο	345,2	9,1
Ζαχαρωτά	738,1	9,5
Αρτοσκευάσματα	1.038,4	3,7
Snacks	484,2	3,3
Παγωτό	370,4	8,9
Πρώτες ύλες (rohmassen)	39,2	7,6
Σύνολο	7.024,5	11,3

Πηγή: BDSI

Εξαγωγές ζαχαρωδών από τη Γερμανία 2014 (% αξίας)



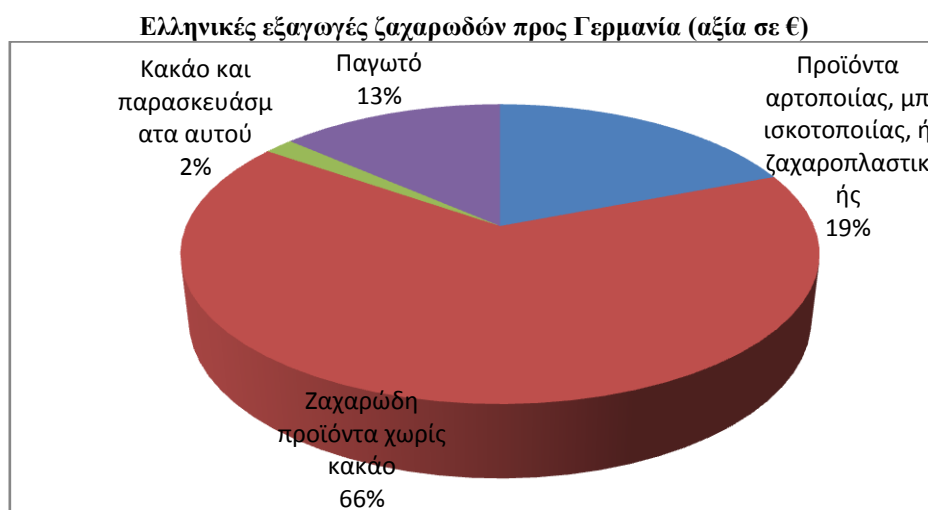
Πηγή: BDSI

iii) Συμπεράσματα

Οι εξαγωγές προϊόντων ζαχαροπλαστικής και σνακ της Γερμανίας παρουσίασαν θετική πορεία και το 2014. Συμπερασματικά, για 40ή συνεχή χρονιά, η γερμανική βιομηχανία ζαχαροπλαστικής αναδείχθηκε και πάλι παγκόσμιος ηγέτης στις εξαγωγές. Συνολικά, εκτιμάται ότι εξήχθησαν 1,97 εκ. τόνοι ζαχαρωδών προϊόντων και σνακ. Αυτό αντιστοιχεί σε αύξηση 7,6% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Με μερίδιο των εξαγωγών της τάξης του 49% του συνολικού όγκου (προηγούμενο έτος 47%), σχεδόν κάθε δεύτερος τόνος των γερμανικών προϊόντων ζαχαρωδών και σνακ εξάγεται. Πάνω από το 80% του συνόλου των προϊόντων αυτών εξάγεται σε κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σχεδόν το 20% των εξαγωγών κατευθύνεται σε χώρες εκτός της ΕΕ, ιδίως προς τις ΗΠΑ, την Ελβετία, τη Ρωσία και την Αυστραλία. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 8,8% το 2014, φτάνοντας συνολικό ύψος περίπου 6.87 δις ευρώ.

Δ. Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προϊόντων

Οι ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προϊόντων προς τη Γερμανία ανήλθαν το 2014 σε 19,2 εκ. € περίπου, παρουσιάζοντας σημαντικότερη αύξηση που ανήλθε σε 63,5%, σε σχέση με το 2013 (11,8 εκ. €).



Πηγή: Statistisches Bundesamt

Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προς Γερμανία 2014			
	Αξία σε 1000 €	2014	2013
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	3.675	2.914
17.04	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	12.623	8.658
18.	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	339	198
21.05	Παγωτό	2.605	1
	Σύνολο	19.242	11.771

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δασμολογική κλάση 19.05 Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	1000 EUR	t	1000 EUR
2012	11731,2	27413	3673,1	7374
2013	12741,7	29350	1507,1	2914
2014	11094,6	25752	1763,7	3675

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δασμολογική κλάση 17.04 Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	1000 EUR	t	1000 EUR
2012	2033,8	5610	1024	5897
2013	1961,8	5816	1548,4	8658
2014	2416,7	6601	2145,6	12623

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δασμολογική κλάση 18 Κακάο και παρασκευάσματα αυτού

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	1000 EUR	t	1000 EUR
2012	9196,5	32313	44,1	159
2013	9262,3	30795	48,1	198
2014	10210,3	36434	61,5	339

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δασμολογική κλάση 21.05 Παγωτό

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	1000 EUR	t	1000 EUR
2012	1622	4943	227,9	499
2013	1764,8	5196	0,3	1
2014	2604,4	7517	548,2	2605

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Το μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών εξαγωγών αφορά ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο (δασμολογική κλάση 17.04) η αξία των οποίων ανήλθε το 2014 σε σχεδόν 12,6 εκ € (έναντι 8,7 εκ. € το 2013 και 5,9 εκ.€ το 2012). Το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν στη κατηγορία αυτή είναι τα άλλα ζαχαρώδη (παραδοσιακά ελληνικά γλυκά χωρίς προσθήκη ζάχαρης) (17.04.90.99), με αξία εξαγωγών το 2014 12,4 εκ. €. Δεύτερο σημαντικότερο εξαγόμενο προϊόν στην κατηγορία αυτή είναι τα κουφέτα κάθε είδους και παρόμοια ζαχαρώδη παρασκευάσματα προϊόντα της κατηγορίας (17.04.90.61), με αξία 62.000 €.

Δασμ Κλάση 17049099

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	1000 EUR	t	1000 EUR
2012	121,6	358	983,8	5667
2013	103,1	398	1523,3	8523
2014	156,5	684	2107,2	12412

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Δασμ. Κλάση 17049061 Κουφέτα

	Εισαγωγές Ποσότητα	Εισαγωγές Αξία	Εξαγωγές Ποσότητα	Εξαγωγές Αξία
	t	Tsd. EUR	t	Tsd. EUR
2012	34,1	117	9,4	51
2013	67,1	247	2	13
2014	70,8	229	10,2	62

Πηγή: Statistisches Bundesamt

Τη δεύτερη θέση κατέχουν τα προϊόντα με δασμολογική κλάση 19.05 (προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής) με 3,6 εκ € (έναντι 2,9 εκ.€ το 2013 και 7,3 εκ. € το 2012).

Στην κατηγορία «κακάο και παρασκευάσματα αυτού» (δασμολογική κλάση 18) το επίπεδο των εξαγωγών μας είναι πολύ χαμηλό και το 2014 ανήλθε σε 339 χιλ € (έναντι 198 χιλ. € το 2013 και 159 χιλ. € το 2012). Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εξαγωγές παγωτού μας σημείωσαν εκρηκτική άνοδο και ανήλθαν σε 2,6 εκ € το 2014.

Ε. Συμπεράσματα – Τάσεις στη γερμανική αγορά ζαχαρωδών και σνακς 2015

Η γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών προϊόντων αντιμετώπισε μεγάλες προκλήσεις, αλλά και μεγάλες ευκαιρίες το 2015 για μια ακόμη φορά. Η μεγαλύτερη ανησυχία για τους κατασκευαστές συνεχίζει να είναι η τεταμένη κατάσταση στις αγορές πρώτων υλών και η ισχυρή συγκέντρωση στο λιανεμπόριο. Ο κλαδικός σύνδεσμος BDSI θεωρεί ότι θα πρέπει να αναγνωρισθεί το υψηλό εξαγωγικό δυναμικό της βιομηχανίας και το γεγονός ότι δημιουργεί σημαντική προστιθέμενη αξία σε όλη την Ευρώπη.

Η γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών προϊόντων είναι πάντα ενήμερη όσον αφορά τις επιθυμίες και τις ανάγκες των καταναλωτών και προσπαθεί να δημιουργήσει καινοτόμα προϊόντα προς αυτήν την κατεύθυνση, τόσο με τη δημιουργία νέων προϊόντων (νέες γεύσεις), όσο και νέες συσκευασίες.

Προϊόντα για τους καταναλωτές με ειδικές διατροφικές ανάγκες γίνονται όλο και πιο δημοφιλή. Αυτά περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων ζαχαρώδη προϊόντα ή σνακ χωρίς λακτόζη ή γλουτένη, καθώς και

σνακ κατάλληλα για χορτοφάγους ή vegan. Στον τομέα των αλμυρών σνακ υπάρχει πάντα μια διαφοροποιημένη προσφορά και μια μεγάλη ποικιλία γεύσεων - είτε πρόκειται για τηγανητά (fried) ή ψημένα (baked) προϊόντα. Η τάση στη Γερμανία είναι οι συνδυασμοί γλυκού και αλμυρού ή γλυκού και ξινού, συμπεριλαμβανομένης και της σοκολάτας. Η δεύτερη σημαντική τάση είναι η παραγωγή προϊόντων για καταναλωτές με ειδικές διατροφικές ανάγκες, όπως για παράδειγμα, προϊόντα ζαχαροπλαστικής χωρίς λακτόζη ή γλουτένη, καθώς και χορτοφαγικά (vegetarian) ζαχαρώδη ή σνακ.

Τα γλυκά και αλμυρά σνακς αναμένεται να συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Παράλληλα, αναμένεται να αυξηθεί η ζήτηση βιολογικών προϊόντων, καθώς και προϊόντων μειωμένων σε λιπαρά. Οι κατασκευαστές ζαχαρωδών και σνακς αναμένεται να ανταποκριθούν στην τάση αυτή με προσφορά νέων και υγιεινών επιλογών τα επόμενα έτη.

Η χρήση των συστατικών που παράγονται με βιώσιμο τρόπο ήταν προτεραιότητα για το 2015. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για το κακάο, το βασικό συστατικό της σοκολάτας

Ντύσσελτορφ, Ιανουάριος 2016