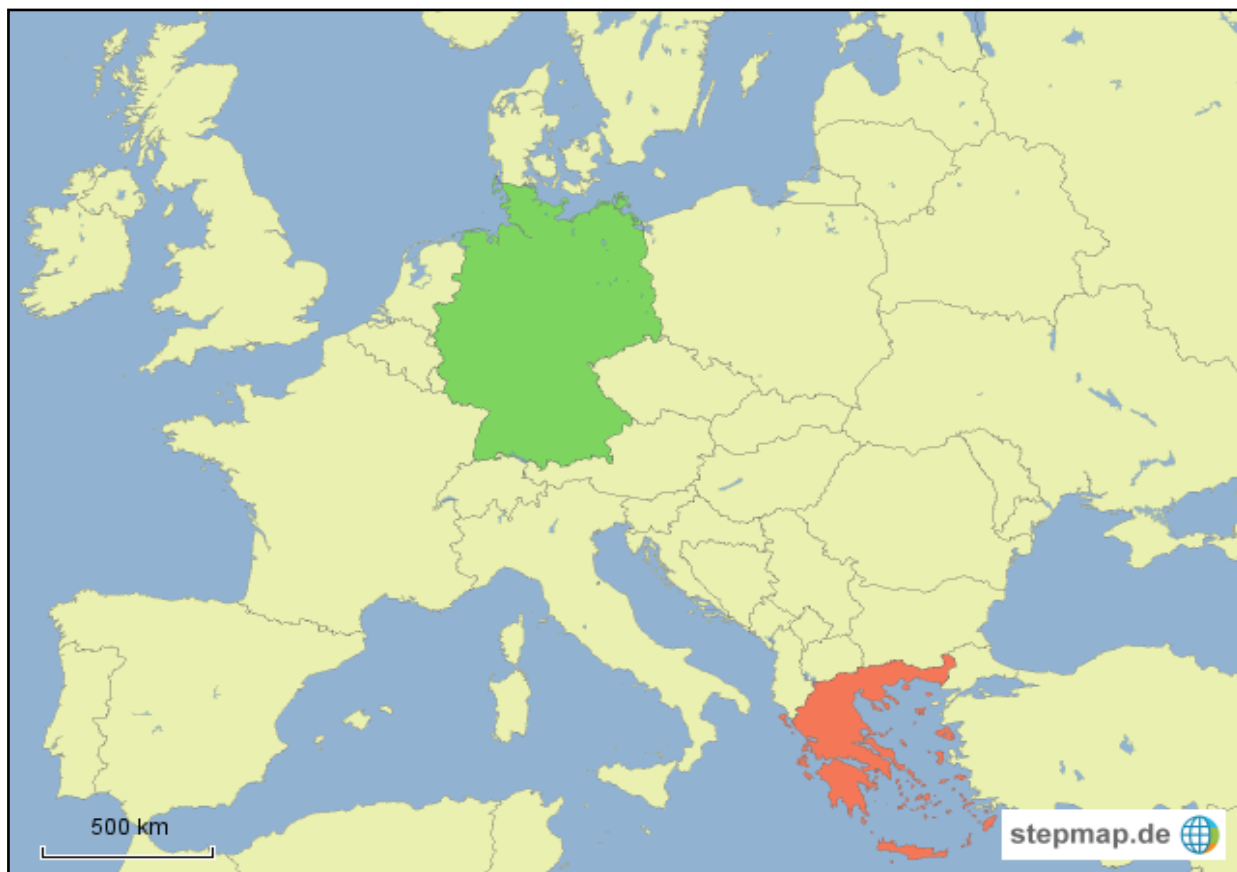


ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Kurfürstendamm185. D-10707. Berlin

Τηλ.: 0049 (0) 30/2360990. FAX: 0049 (0) 30/23609920 E-mail: ecocom-berlin@mfa.gr

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ Α ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2018



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

III. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

IV. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

V. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

I. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

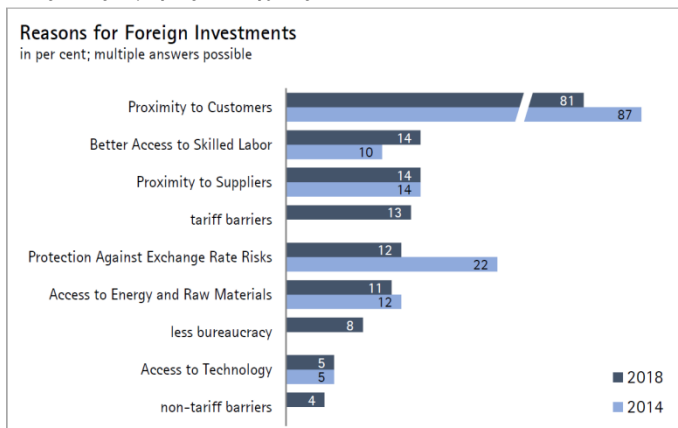
Οικονομικό κλίμα στην Γερμανία

Συμφώνως με αποτελέσματα έρευνας Φεβρουαρίου 2018 της Κεντρικής Ενώσεως Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), οι εξαγωγικές προσδοκίες της μεταποιητικής βιομηχανίας σημείωσαν βελτίωση, προσεγγίζοντας το επίπεδο του 2010. Η θετική εικόνα που εμφανίζει η οικονομία στις σημαντικότερες χώρες- προορισμούς των γερμανικών εξαγωγών, καθώς και η αυξημένη επενδυτική δραστηριότητα διεθνώς, ενισχύουν την ζήτηση γερμανικών προϊόντων. Τυχόν κίνδυνοι οφείλονται σε οικονομικές δυσχέρειες περιοχών ανά το κόσμο, στον προστατευτισμό που επιδεικνύουν ορισμένες χώρες, καθώς και στις ενδεχόμενες επιπτώσεις από το Brexit.

Το ως άνω περιγραφόμενο θετικό κλίμα δικαιολογεί την πρωτοφανούς μεγέθους επέκταση των επενδυτικών προγραμμάτων των γερμανικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερος του μεταποιητικού κλάδου, των κατασκευών και του εμπορίου, με προτεραιότητα στην ψηφιοποίηση και τον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού υποδείγματος. Παράλληλα, επιχειρήσεις στους περισσότερους κλάδους -πλην του χρηματοπιστωτικού-, φαίνονται διατεθειμένες να προβούν άμεσα σε πρόσληψη επί πλέον προσωπικού. Η ανεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού, ωστόσο, καθίσταται ολοένα δυσχερέστερη, γεγονός το οποίο συνεπάγεται ταυτοχρόνως αύξηση του εργασιακού κόστους και καταλήγει να αποτελεί το υπ' αριθμ. 1 εμπόδιο για την ανάπτυξη των γερμανικών επιχειρήσεων καθώς και της οικονομίας εν γένει. Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι 60% των γερμανικών επιχειρήσεων επισημαίνουν σήμερα ως πρόβλημα την έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού, έναντι μόλις 16% αυτών το 2010.

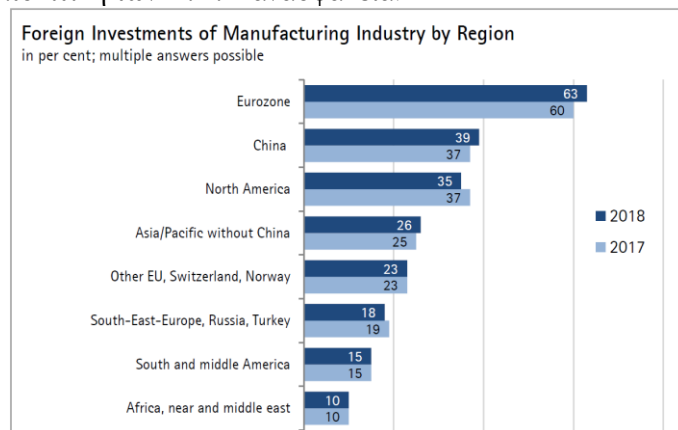
Γερμανικές επενδύσεις στο εξωτερικό

Συμφώνως με έρευνα της Κεντρικής Ενώσεως Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DIHK), 36% εκ των 5.200 ερωτηθεισών επιχειρήσεων-μελών που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό προτίθενται το 2018 να αυξήσουν τις δαπάνες τους για επενδύσεις στο εξωτερικό, αποσκοπώντας προδήλως στην ανάπτυξη των δεκτών διανομής των προϊόντων τους στις αγορές- στόχους.



Από την ως άνω αύξηση της δραστηριότητας, αναμένεται να προκύψουν 200.000 νέες θέσεις εργασίας στο εξωτερικό και 600.000 στο εσωτερικό, εκ των οποίων οι 80.000 στον κλάδο της βιομηχανίας. Ανώτερο στέλεχος του Επιμελητηρίου εκτιμά ότι ο αριθμός των απασχολούμενων σε επιχειρήσεις γερμανικών συμφερόντων στο εξωτερικό θα ανέλθει συνολικώς, έως το τέλος του έτους, σε 7,6 εκ.

Η Ευρωζώνη παραμένει ο υπ' αριθμ. 1 επενδυτικός προορισμός των γερμανικών επιχειρήσεων, αφού 63% εξ αυτών την επέλεγον για τις επενδύσεις τους (2017: 60%). Ανοδικώς κινήθηκε, επίσης, η γερμανική επενδυτική δραστηριότητα στην Ασία και ιδιαίτερος στην Κίνα (2018: 39%, έναντι 37% το 2017), Ασία/Ειρηνικός (πλην Κίνας) 26% το 2018, έναντι 25% το 2017, γεγονός που οφείλεται στην σταθεροποίηση του κινεζικού χρηματοπιστωτικού συστήματος και στην δυναμική ανάπτυξη που εμφανίζει όλη η περιοχή της Ασίας. Επενδύσεις στην Βόρεια Αμερική σχεδιάζει, αντιθέτως, μικρότερος αριθμός γερμανικών επιχειρήσεων (35% το 2018, έναντι 37% το 2017). Ως αίτιο λογίζεται η προκαλούμενη από την προστατευτική πολιτική των Η.Π.Α ανασφάλεια.



II. ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Διμερές Εμπόριο Ελλάδος-Γερμανίας (2016/2017)

Οι εμπορικές συναλλαγές Ελλάδος-Γερμανίας το 2017, εν συγκρίσει με το 2016, εμφάνισαν την κατωτέρω εικόνα:

ΠΙΝΑΚΑΣ Α'

Εξέλιξη Διμερούς Εμπορίου Ελλάδος-Γερμανίας 2016-2017			
Αξία σε Ευρώ	2016	2017	Μεταβολή 2017/2016
Εξαγωγές Ελλάδος	1.957.257.851	2.054.926.406	5,0%
Εισαγωγές Ελλάδος	4.884.587.000	5.236.659.787	7,2%
πλην πετρελαιοειδών			
Εξαγωγές Ελλάδος	1.895.249.511	1.982.043.982	4,6%
Εισαγωγές Ελλάδος	4.858.568.231	5.211.283.420	7,3%
Όγκος Εμπορίου	6.841.844.851	7.291.586.193	6,6%
Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος	-2.927.329.149	-3.181.733.381	8,7%
Βαθμός Κάλυψης Εισαγωγών από Εξαγωγές (%)	40,1%	39,2%	

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ-EUROSTAT. Μάρτιος 2018 - Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

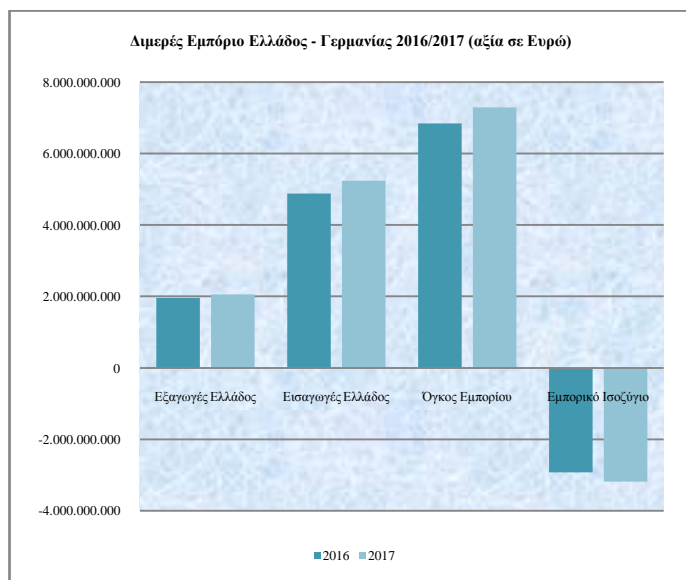
Ειδικότερα: Η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς Γερμανία το 2017 (συμπεριλαμβανομένων των

πετρελαιοειδών), σημειώνοντας αύξηση 5%, ανήλθε σε 2,0 δις Ευρώ, έναντι 1,9 δις Ευρώ το 2016.

Παράλληλα, οι ελληνικές εισαγωγές από την Γερμανία, καταγράφοντας αύξηση 7,2%, διαμορφώθηκαν το 2017 στο επίπεδο των 5,2 δις Ευρώ, έναντι 4,8 δις Ευρώ το 2016.

Ο όγκος του διμερούς εμπορίου σημειώνοντας αύξηση 6,6%, ανήλθε το 2017 σε 7,2 δις Ευρώ έναντι 6,8 δις Ευρώ το 2016.

Το εμπορικό έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας διευρύνθηκε κατά 8,7% και διαμορφώθηκε στο επίπεδο των 3,1 δις Ευρώ, έναντι 2,9 δις το 2016.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ EUROSTAT. Μάρτιος 2018 – Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

Το 12μηνο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2017, τέσσερις κλάδοι κινήθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα, εν σχέσει με το αντίστοιχο διάστημα 2016 (κηρευτικά -9,4%, παρασκευάσματα διατροφής -4,6%, καρποί/φρούτα -1,8%, φαρμακευτικά προϊόντα -1,0%). Στον αντίποδα, σημαντική άνοδο κατέγραψαν τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο/σίδηρο/χάλυβα (56,7%), λίπη/ελαια ζωικά και φυτικά (25,0%), ορυκτά καύσιμα/ορυκτέλικά προϊόντα (9,7%), πλαστικές ύλες/τεχνουργήματα (7,9%), ιχθυηρά (7,9%), οχήματα/ελκυστήρες (17,5%), χαλκός και τεχνουργήματα (15,7%), αργίλιο και τεχνουργήματα (12,3%), γάλα/γαλακτοκομικά (6,8%), διάφορα προϊόντα χημικής βιομηχανίας (6,7%), κλάδοι οι οποίοι διατηρούν δυναμική παγίωσης μεριδίων στην γερμανική αγορά.

Η Γερμανία, με μερίδιο 7,1% επί του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, κατέλαβε το 2017, μετά την Ιταλία (μερίδιο 10,6%), την δεύτερη θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Ελλάδος ως προς το σκέλος των ελληνικών εξαγωγών, ακολουθούμενη από Τουρκία (μερίδιο 6,8%), Κύπρο (μερίδιο 6,5%), Βουλγαρία (μερίδιο 4,9%) κα.

Ως προς το σκέλος των ελληνικών εισαγωγών, η Γερμανία, με μερίδιο 10,4% επί του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών, διατηρεί την πρώτη θέση ως προμηθεύτρια της Ελλάδος χώρα, ακολουθούμενη από Ιταλία (μερίδιο 8,1%), Ρωσία (μερίδιο 6,8%), Ν. Κορέα

(μερίδιο 6,3%), Ιράκ (μερίδιο 6,3%), Κίνα (μερίδιο 5,4%), Ολλανδία (μερίδιο 5,3%) κα.

Από τα ως άνω στοιχεία, συνάγεται ότι η σύνθεση και διαστρωμάτωση των ελληνικών εξαγωγών προς την Γερμανία προσδιορίζεται κυρίως από προϊόντα κλάδων εντάσεως εργασίας και χαμηλής εν γένει προστιθέμενης αξίας, εν αντιθέσει με την δομή των γερμανικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, στην οποία δεσπόζουν προϊόντα κλάδων υψηλής προστιθέμενης αξίας, γεγονός αντανακλώμενο μάλιστα στο διευρυμένο Εμπορικό Ισοζύγιο εις βάρος της Ελλάδος.

III. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Ρεκόρ απόδοσης των γερμανικών start-ups το 2017

Διεθνή επενδυτικά κεφάλαια και επιτυχείς εισοδοί στο χρηματιστήριο οδήγησαν τις γερμανικές start-ups (νεοφυείς επιχειρήσεις) σε ρεκόρ απόδοσης το 2017. Κατά την έρευνα της Ernst&Young, οι 100 ισχυρότερες γερμανικές start-ups προσέλκυσαν από ιδρύσεώς τους έως σήμερα 8,5 δις δολ. Η.Π.Α. σε κεφάλαια κινδύνου. Μόνον το 2017 τα επενδυθέντα σε γερμανικά start-ups κεφάλαια, αυξήθηκαν κατά 2,6 δις δολ. Η.Π.Α. Το 70% των ως άνω κεφαλαίων, ήτοι περί τα 5,9 δις δολ. Η.Π.Α., επενδύθηκαν σε εταιρείες start-ups με έδρα το Βερολίνο. Έπονται Αμβούργο και Μόναχο, με μερίδια αντιστοίχως κυμαινόμενα περί το 8%. Ανοδική πορεία σημείωσε, εξ άλλου, και ο αριθμός των επενδύσεων, ο οποίος ανήλθε, το 2017, σε 480, έναντι 452 το 2016.

Καθιερωμένες επιχειρήσεις (Corporates) συμμετέχουν όλο και συχνότερα ως χρηματοδότες σε κεφάλαια κινδύνου. Στο παρελθόν, χρηματοδότες υπήρξαν κυρίως εταιρείες από το χώρο των ΜΜΕ και του λιανικού εμπορίου. Πλέον επιχειρήσεις μεσαίου και μεγάλου μεγέθους διαφόρων κλάδων παραγωγής χρηματοδοτούν ή εξαγοράζουν εταιρείες τεχνολογίας προκειμένου να εδραιώσουν την θέση τους στην ψηφιακή οικονομία.

Εμπόριο μέσω διαδικτύου

Η ψηφιοποίηση μεταβάλλει κατά κόρον το εμπόριο. Συμφώνως με πρόσφατη έρευνα της Κεντρικής Ενώσεως Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων Γερμανίας (DİHK), άνω του 1/3 των γερμανικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου πραγματοποιεί πωλήσεις μέσω διαδικτύου. Όσο μεγαλύτερη είναι μια επιχείρηση, τόσο πιθανότερο είναι αυτή να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο. Εκ παραλλήλου, οι πωλήσεις για πλέον των 2/3 των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου δεν υπερβαίνουν το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Τοιουτοτρόπως, κατορθώνουν, ωστόσο, να αντισταθμίσουν μερικώς την μείωση των πωλήσεων εντός καταστήματος. Μεταξύ των 1.400 ερωτηθεισών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου, οι επιχειρήσεις με δυνατότητα πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω διαδικτύου εμφανίζονται πλέον αισιόδοξες ως προς το μέλλον, έναντι αυτών που στερούνται αυτής της δυνατότητας. Ως ανασταλτικός παράγοντας χρήσης διαδικτυακών πωλήσεων, ιδιαίτερος για τις μικρές και

μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επισημαίνεται η δικαίχη ασάφεια και ο κίνδυνος καταχρηστικών οχλήσεων (εξωδίκων) εκ μέρους των ανταγωνιστών, που συνεπάγονται οικονομικό, ενίοτε υπέρμετρο, κόστος. Η πλήρης αξιοποίηση της Ενιαίας Αγοράς από τις εμπορικές επιχειρήσεις προϋποθέτει την θέσπιση ενιαίων και απλών κανόνων σε ευρωπαϊκό επίπεδο σχετικά με την προστασία δεδομένων και την φορολογία.

IV. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Ανοδος της κατανάλωσης αβοκάντο στην Γερμανία.

Συμφώνως με την εταιρεία πληροφόρησης επί των γεωργικών αγορών AMI (Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH) οι Γερμανοί καταναλωτές δαπανούν βαθμιαίως περισσότερα χρήματα για αβοκάντο. Την τελευταία 5ετία η κατανάλωση αβοκάντο στην Γερμανία αυξήθηκε από 18.000 σε 36.000 τόνους. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αβοκάντο ανήλθε σε 1 κιλό/έτος. Το μεγαλύτερο μέρος εισάγεται από Περού και Χιλή. Το Μεξικό, ο μεγαλύτερος παραγωγός αβοκάντο στον κόσμο, προμηθεύει κυρίως τις Η.Π.Α. Η μέση τιμή του προϊόντος στην Γερμανία αυξήθηκε από 3,88 Ευρώ το 2014 σε 4,74 Ευρώ το 2017, γεγονός αποδιδόμενο στην σταδιακή μετατόπιση των προτιμήσεων σε αβοκάντο έτοιμα προς κατανάλωση (ready-to-eat), τα οποία διατίθενται σε υψηλότερες τιμές εν σχέσει με τα ημίωριμα.

Σημειώνεται ότι η αξία των εξαγωγών αβοκάντο (ΚΣΟ 08044000) από την Ελλάδα προς την Γερμανία, μεταξύ των ετών 2015 και 2017, μειώθηκε από 574.035 Ευρώ σε 207.506 Ευρώ. Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 9^η θέση μεταξύ των χωρών-προμηθευτών της Γερμανίας με αβοκάντο.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΒΟΚΑΝΤΟ (ΚΣΟ 08044000)			
ΧΩΡΑ	2015	2016	2017
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	97.450.016	141.054.048	176.975.992
ΙΣΠΑΝΙΑ	20.071.707	27.667.285	40.600.920
ΜΑΡΟΚΟ	3.143.542	2.769.097	8.152.187
ΓΑΛΛΙΑ	6.372.615	7.303.047	7.232.735
ΒΕΛΓΙΟ	2.215.445	3.206.461	2.445.078
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.374.245	1.612.717	1.906.197
ΔΟΜΙΝΙΚΑΝΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	194.203	582.211	282.676
ΜΕΞΙΚΟ	374.995	1.120.368	232.933
ΕΛΛΑΔΑ	574.035	469.040	207.506
ΣΥΝΟΛΟ	133.447.599	186.607.172	238.555.401

Πηγή: EUROSTAT/DESTATIS

Η γερμανική αγορά προϊόντων ατομικής φροντίδας.

Η Γερμανία συνιστά την μεγαλύτερη αγορά καλλυντικών στην Ευρώπη. Βάσει στοιχείων αντλούμενων από τον σχετικό κλαδικό Σύνδεσμο (Industrieverband-Körperpflege- und Waschmittel e. V. - IKW), ο κύκλος εργασιών της αγοράς προϊόντων ατομικής φροντίδας, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 0,5%, ανήλθε το 2017 σε 13,5 δις Ευρώ. Αναλυτικότερα, η αγορά παρουσίασε την κάτωθι εικόνα:

Προϊόν	Κύκλος Εργασιών 2017	Μεταβολή 2016/17	Μέση ετήσια μεταβολή 2013-2017
Περιποίηση δέρματος & προσώπου	3,09 δις	3,1%	2,6%
Περιποίηση μαλλιών	2,96 δις	-1,5%	-0,5%
Μακιγιάζ	1,84 δις	0%	6,1%
Στοματική υγιεινή	1,54 δις	2,7%	3,0%
Γυναικεία αρώματα	976 εκ.	-2,8%	-1,2%

Πρόσθετα μπάνιου	899 εκ.	2,5%	1,9%
Αποσμητικά	743 εκ.	0,4%	0,4%
Ανδρικά αρώματα	510 εκ.	-1,5%	0,0%
Σαπούνια	345 εκ.	1,8%	-0,6%
Περιποίηση ποδιών	166 εκ.	-2,9%	3,6%
Βρεφική φροντίδα	146 εκ.	-1,4%	0,5%
Αποτρίχωση	136 εκ.	-1,8%	-1,1%
Προϊόντα για μετά το ξύρισμα	125 εκ.	-5,3%	-4,6%
Προϊόντα ξυρίσματος	87 εκ.	-2,2%	-3,7%

Σημαντικότερα κανάλια διανομής: Αλυσίδες παραφαρμακευτικών προϊόντων (Drogerie-46%), αρωματοπωλεία (17,8%), σούπερ μάρκετ/υπεραγορές (14%), φαρμακεία (8,9%), εκπτώτικες αλυσίδες (Discount- 8,3%). Σταδιακώς σπουδαιότερο ρόλο στην προώθηση των σχετικών προϊόντων διαδραματίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και δη το Instagram και το Youtube.

ΚΣΟ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ/ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ (ΑΞΙΑ σε Ευρώ)			
		Εισαγωγές		Εξαγωγές	
		2016	2017	2016	2017
33030010	Αρώματα	537.470.047	567.823.419	481.324.801	486.215.625
33030090	Κολόνες	997.581.554	1.019.677.696	1.176.301.149	1.099.245.267
33041000	Μακιγιάζ για τα χέρια	208.376.420	224.484.561	264.815.435	265.667.932
33042000	Μακιγιάζ για τα μάτια	289.516.299	300.640.626	494.648.208	481.991.212
33043000	Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών	135.510.223	133.119.132	204.033.166	197.924.915
33049100	Πούδρες	101.863.251	106.053.691	96.566.803	100.891.441
33049900	Άλλα παρασκευάσματα ομορφιάς	1.301.006.796	1.441.595.686	1.862.747.554	2.021.293.867
33051000	Παρασκευάσματα για το λούσιμο των μαλλιών	174.454.005	194.835.979	331.616.441	356.135.032
33052000	Παρασκευάσματα για το κασάρομα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών	8.911.055	11.083.898	14.575.007	15.269.989
33053000	Λάκ για τα μαλλιά	40.973.450	37.120.851	157.306.844	127.565.288
33059000	Άλλα παρασκευάσματα για τα μαλλιά	311.330.879	340.340.230	719.715.877	711.580.046
33061000	Οδοντόπαστες	147.202.003	171.372.816	292.611.769	320.639.349
33062000	Οδοντικά νήματα	28.249.926	30.587.623	23.768.400	20.123.512
33069000	Άλλα παρασκευάσματα για την στοματική υγιεινή	80.672.539	84.678.555	155.775.056	168.357.945
33071000	Παρασκευάσματα για το ξύρισμα	80.321.365	77.427.715	102.402.045	92.093.556
33072000	Αποσμητικά σόματος	184.796.853	191.598.049	357.117.369	374.443.567
33073000	Λάτσα για λουτρά	68.396.555	65.164.783	134.233.096	121.984.438
33074100	Αγαβαθί και άλλα ευώδη παρασκευάσματα που ενεργούν με κούση	2.742.511	2.694.763	1.232.264	1.125.048
33074900	Άλλα παρασκευάσματα για την απόσμηση χώρων	111.314.465	117.250.752	101.510.160	90.546.742
33079000	Άλλα παρασκευάσματα για τον αρωματισμό χώρων	168.199.139	166.627.338	124.092.433	145.074.027

Η γερμανική αγορά προϊόντων οικιακού καθαρισμού.

Ο κύκλος εργασιών της αγοράς προϊόντων οικιακού καθαρισμού ανήλθε το 2017 σε 4,6 δις Ευρώ (μείωση 0,3% έναντι 2016).

Προϊόν	Κύκλος Εργασιών 2017	Μεταβολή 2016/17	Μέση ετήσια μεταβολή 2013-2017
Απορρυπαντικά/ρούχων	1,21 δις	-0,4%	1,1%
Προϊόντα καθαρισμού επιφανιών	1,1 δις	0,9%	6,7%
Απορρυπαντικό πιάτων	749 εκ.	0,4%	2%
Αποσμητικά/αέρος	412 εκ.	-1,7%	1,9%
Μαλακτικά	325 εκ.	-0,3%	1,1%
Συμπληρωματικά πλύσης ρούχων	298 εκ.	-1%	-0,9%
Προϊόντα καθαρισμού αυτοκινήτου	251 εκ.	0%	0,1%
Ειδικά προϊόντα καθαρισμού	199 εκ.	-4,8%	0,3%
Προϊόντα καθαρισμού δοματίων	68 εκ.	-1,4%	-2,0%
Προϊόντα καθαρισμού δερμάτων	66 εκ.	-0,9%	0,5%

Μερίδια κύκλου εργασιών ανά κανάλι διανομής: Σούπερ μάρκετ/υπεραγορές 34,1%, εκπαιδευτικές αλυσίδες 29,3%, καταστήματα παραφαρμακευτικών προϊόντων (Drogerie) 27,8%.

Η γερμανική αγορά μπίρας.

Μετά από τρία συνεχόμενα έτη σχετικής σταθερότητας, ο κύκλος εργασιών των γερμανικών ζυθοποιείων το 2017 σημείωσε ελαφρά κάμψη. Παρά ταύτα, εκπρόσωποι του κλάδου παραμένουν αισιόδοξοι προσβλέποντας σε επικείμενα μεγάλα αθλητικά γεγονότα όπως το παγκόσμιο πρωτάθλημα ποδοσφαίρου, καθώς και στην άνοδο της ζήτησης σε ορισμένες κατηγορίες όπως είναι η craft και η μύρα άνευ αλκοόλ. Εκτιμάται ότι στην Γερμανία παράγονται 6.000 διαφορετικές μύρες. Δημοφιλέστερη στις προτιμήσεις των καταναλωτών είναι η μύρα τύπου lager (pils), καταλαμβάνοντας μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο του 50%, ενώ συνεχώς ανοδική τάση εμφανίζουν οι ξανθές μύρες (6%). Η παραγόμενη από σιτάρι μύρα καταλαμβάνει το 7% της αγοράς, ενώ η μύρα άνευ αλκοόλ καταλαμβάνει επίσης σημαντικό τμήμα της γερμανικής αγοράς (6%). Ο αριθμός των ζυθοποιείων ανήλθε το 2017 σε 1.492. Το Ομοσπονδιακό Κρατίδιο της Βαυαρίας, με 642 ζυθοποιεία, παρέμεινε και το 2017 στην κορυφή της γερμανικής ζυθοποιίας, ενώ ακολούθησαν τα Κρατίδια της Βάδης – Βυτεμβέργης (204) και της Βόρειας Ρηνανίας – Βεσφαλίας (140). Όσον αφορά στην συσκευασία, οι επιστρεφόμενες υάλινες φιάλες κυριαρχούν, με μερίδιο 80% επί της αγοράς, ενώ σε πλαστική φιάλη και αλουμινένιο δοχείο διατίθενται μόλις 10% και 5% αντιστοίχως των προϊόντων. Η Γερμανία είναι η 1^η χώρα – παραγωγός μπίρας στην Ευρώπη και 4^η στον κόσμο (προηγούμενων Κίνας, Η.Π.Α., Βραζιλίας).

ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ/ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΜΠΥΡΑΣ (ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε 100 χιλιόγραμμα)					
ΚΣΟ	ΠΡΟΙΟΝ	2016		2017	
		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
22029100	Μπίρα χωρίς αλκοόλ	0	0	136.823	839.244
22030001	Μπίρα σε φιάλες <10 λίτρα	2.772.017	4.502.127	2.622.508	4.462.424
22030009	Μπίρα σε άλλα δοχεία <10 λίτρα	3.644.679	8.631.601	3.334.059	7.725.530
22030010	Μπίρα σε δοχεία >10 λίτρα	874.123	3.451.200	789.147	3.541.088
ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ/ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΜΠΥΡΑΣ ΑΠΟ/ΠΡΟΣ ΕΛΛΑΔΑ (ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε 100 χιλιόγραμμα)					
ΚΣΟ	ΠΡΟΙΟΝ	2016		2017	
		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
22029100	Μπίρα χωρίς αλκοόλ		0		6.151
22030001	Μπίρα σε φιάλες <10 λίτρα	5.105	17.743	4.910	13.771
22030009	Μπίρα σε άλλα δοχεία <10 λίτρα	3.527	97.597	8.726	69.701
22030010	Μπίρα σε δοχεία >10 λίτρα	0	17.648	14	16.023

Η γερμανική αγορά φρουτοχυμών

Συμφώνως με στοιχεία του Συνδέσμου της Γερμανικής Βιομηχανίας Παραγωγής Χυμών (Verbandsderdeutschen Fruchtsaft- Industrie.V), η κατά κεφαλήν κατανάλωση χυμών και νέκταρ, από 33 λίτρα τα δύο προηγούμενα έτη, μειώθηκε ελαφρώς το 2017 σε 32 λίτρα. Ως προς τον δείκτη αυτό, η Γερμανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση παγκοσμίως. Στην κορυφή των προτιμήσεων του γερμανικού καταναλωτικού κοινού παραμένουν ο χυμός

πορτοκαλιού και ο χυμός μήλου και ακολουθεί με διαφορά ο πολυβιταμινούχος χυμός. Όσον αφορά στους διατηρητέους εκτός ψυγείου φυσικούς χυμούς, την πρώτη θέση καταλαμβάνει καταφανώς ο χυμός μήλου ακολουθούμενος από τον χυμό σταφυλής και τον χυμό πορτοκαλιού.

Ενώ η ζήτηση των κλασσικών φρουτοχυμών και νέκταρ οπισθοχώρησε ελαφρώς το 2017, λόγω κυρίως των αυξανόμενων τιμών, τα ροφήματα αλεσμένων φρούτων «σμούθις» και οι φυσικοί χυμοί άμεσης στύψης ανώτερης ποιότητας αναδεικνύονται προδήλως νικητές αυξάνοντας μερίδια αγοράς.

Ειδικότερα, στην κατηγορία των «σμούθις» αναλυτές, μετά την απαισιοδοξία που προκάλεσε η σημαντική πτώση που παρατηρήθηκε κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης το 2009 (χαρακτηριστικό παράδειγμα ο τερματισμός της σχετικής συνεργασίας jointventure μεταξύ των εταιρειών Chiquita και Danone), διαβλέπουν μία «δεύτερη άνοιξη». Ο κύκλος εργασιών της σχετικής αγοράς από 66 εκ. Ευρώ το 2015 εκτινάχθηκε σε 123 εκ. Ευρώ και σύμφωνα με άλλες μετρήσεις σε 159 εκ. Ευρώ. Σχετική έρευνα της GfK για λογαριασμό της κατασκευάστριας εταιρείας χυμών Rabenhorst, κατέδειξε μάλιστα ότι, κατά μέσο όρο, το ήμισυ περίπου των Γερμανών πίνουν σε τακτική βάση σμούθις. Η σχετική τάση καταγράφεται και σε παγκόσμιο επίπεδο, με έγκριτους αναλυτές να εκτιμούν ότι η αγορά θα αυξηθεί έως το 2020 κατά 7%.

Εν πάση περιπτώσει, ο λόγος αυτής της ανοδικής τάσης έγκειται πρωτίστως στην ανάγκη υγιεινής διατροφής, δευτερευόντως στην διαφημιστική προβολή και στα διαρκώς ανανεωνόμενα πρωτότυπα προϊόντα. Καμία άλλη κατηγορία ποτών δεν εμφανίζει τέτοια ποικιλία και δυναμική. Στο πλαίσιο της εκστρατείας προώθησης των εν λόγω προϊόντων, λέξεις – κλειδιά όπως «Superfood», «Chilled», «Antiox» και «Green» χρησιμοποιούνται κατά κόρον.

Επί του όγκου των πωλήσεων των σμούθις, οι εκπαιδευτικές αλυσίδες discounter καταλαμβάνουν μερίδιο 44%, ενώ τα πολυκαταστήματα (σούπερ μάρκετ, καταστήματα παραφαρμακευτικών προϊόντων και προϊόντων υγιεινής διατροφής πχ Drogerie, διανομείς ποτών κλπ) 50%. Τα επώνυμα προϊόντα στις εκπαιδευτικές αλυσίδες κατέχουν μερίδιο 88%.

V. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

HEIMTEXTIL 2018 (Φραγκφούρτη/Μάιν, 9-12.1.2018)

Για 8ο συνεχές έτος διοργανώθηκε στην Φραγκφούρτη, μεταξύ 9 και 12 Ιανουαρίου 2018, μία των μεγαλύτερων και σημαντικότερων διεθνών εκθέσεων υφασμάτων οικιακής χρήσεως, η Διεθνής Έκθεση HEIMTEXTIL, η οποία ηγείται στον τομέα της εσωτερικής διακόσμησης και διαμορφώνει εν πολλοίς τις νέες τάσεις του έτους. Παραγωγοί, έμποροι και σχεδιαστές προέβαλαν προϊόντα και καινοτομίες του κλάδου σε ένα πολυπληθές διεθνές

κοινό, αφού κατά την τετραήμερη διάρκεια της Έκθεσης, ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών ανήλθε σε περίπου 70.000, προερχόμενων από 135 χώρες. Το σύνολο των εκθετών ανήλθε σε 2.975, έναντι 2.949 το 2017, με 89% εξ αυτών να συνιστά εκθέτες από το εξωτερικό. Σημαντική ήταν και η ελληνική παρουσία στην HEIMTEXTIL 2018 με 15 εκθέτες. Αλφαβητικά, στην έκθεση συμμετείχαν οι εξής εταιρείες:

AtticaNarrow Fabrics SA, Dilza AEE, ELITE TEXTILE – EASY HOME, FAB – K.STAMATOPOULOS SA, FroeligerLise, GIANNOPOULOS BROS SA, IFI Designs and Colors, MaribbonMarcelSvolis, MilonasTextiles SA, NikotexCarpets SA, SaintClairKids, Baby, Teens – GuyLaroche, Sarlas SA, StamatisIoannidis&Yios AEE, VasilasHome και YfantiriaCharalambidi AE.

Πολυάριθμα και ποικίλα προϊόντα του κλάδου εξετέθησαν σε 20 αίθουσες συνολικής έκτασης 592.127 τετρ. μέτρων, ενώ μέσω νέας πλατφόρμας δόθηκε βήμα σε 50 και πλέον νέους σχεδιαστές και start-up επιχειρήσεις από όλον τον κόσμο.

Η επόμενη διεθνής Έκθεση HEIMTEXTIL θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη (Μάιν) από 8 έως 11 Ιανουαρίου 2019.

Πηγή: <https://heimtextil.messefrankfurt.com>

DOMOTEX 2018 (Αννόβερο, 12-15.1.2018)

Από 12 έως 15 Ιανουαρίου 2018 πραγματοποιήθηκε στο Αννόβερο η Διεθνής Έκθεση DOMOTEX με αντικείμενο την βιομηχανία δαπέδων. Αποτελεί την μεγαλύτερη ετήσια Διεθνή Έκθεση του κλάδου, στην οποία προβάλλονται προϊόντα και καινοτομίες που αφορούν τάπητες, δάπεδα ξύλινα και laminate, δάπεδα εξωτερικού χώρου και τεχνολογίες εφαρμογής και εγκατάστασης.

Με τη θεματική “UniqueYouniverse” η DOMOTEX προσέλκυσε συνολικά 1.615 εκθέτες από 100 και πλέον χώρες, καλύπτοντας 106.000 τετραγωνικά μέτρα εκθεσιακού χώρου. Πολυάριθμοι και οι διεθνείς επισκέπτες, συνολικά 45.000, το 65% εκ των οποίων προήλθε από το εξωτερικό.

Στην Έκθεση συμμετείχαν 5 ελληνικές εταιρείες, και συγκεκριμένα, με αλφαβητική σειρά, οι: Alfa Wood, GuyLaroche-SaintClair, NIKOTEX CARPETS, Stamatoropoulos K και VasilasChristos.

Η επόμενη διεθνής Έκθεση αναμένεται να πραγματοποιηθεί στο Αννόβερο από 11 έως 14 Ιανουαρίου 2019.

Πηγή: <http://www.domotex.de/en>

Grüne Woche 2018(Βερολίνο, 19-28.1.2018)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο 19-28 Ιανουαρίου 2018 η 83η διοργάνωση της διεθνούς αγροτοοικονομικής/ καταναλωτικής έκθεσης «Πράσινη Εβδομάδα 2018» με αντικείμενο προβολής αγροτικά, οπωροκηπευτικά, τρόφιμα, ποτά, ανθοκομικά και άλλα καταναλωτικά προϊόντα και με τιμώμενη χώρα την Βουλγαρία.

Στην „Grüne Woche 2017“ συμμετείχαν 1.660 εκθέτες από 66 χώρες (2017: 1.609 εκθέτες από 65 χώρες), ενώ ο αριθμός των επισκεπτών, σύμφωνα με τον Εκθεσιακό Οργανισμό Βερολίνου, ανήλθε σε 400.000 περίπου άτομα, εκ των οποίων οι 90.000 ήταν εμπορικοί επισκέπτες. Τις περισσότερες συμμετοχές, πλήν Γερμανίας (1.145 εκθέτες), είχαν κατά σειρά οι χώρες: Νορβηγία (67), Βουλγαρία (43), Αυστρία (34), Ιταλία (30), Φινλανδία (29), Ολλανδία (26), Μαρόκο (24), Σουηδία (21), Ρωσία (17) κλπ.

Σημαντικότερα ζητήματα της θεματολογίας της Έκθεσης απετέλεσαν, η ΚΑΠ, η ψηφιοποίηση στον τομέα της γεωργίας και της διαχείρισης των αγροτικών περιοχών, η ορθή μεταχείριση των ζώων, η διασφάλιση διατροφικής επάρκειας και ποιότητας για ένα συνεχώς αυξανόμενο πληθυσμό παγκοσμίως κλπ. Ιδιαίτερα θετική εντύπωση προκάλεσε επίσης η υψηλή συμμετοχή επιχειρήσεων start-up.

Η „GrüneWoche“, η οποία ιδρύθηκε το 1926, προβάλλεται ως η σημαντικότερη διεθνής πλατφόρμα διαλόγου για τον αγροτοοικονομικό τομέα και προσελκύει παγκόσμιο ενδιαφέρον, λόγω και της παράλληλης διοργάνωσης της Συνόδου των Υπουργών Γεωργίας, η οποία καθιερώθηκε, σημειωτέον, το 2009. Στην 19η Σύνοδο, η οποία έλαβε χώρα την 20.01.2018, συμμετείχαν 69 Υπουργοί Γεωργίας από όλο τον κόσμο, ως επίσης πολυάριθμες ξένες αντιπροσωπείες, δημοσιογράφοι και φορείς της αγροτικής παραγωγής και οικονομίας.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση GrüneWoche θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από 18 έως 27 Ιανουαρίου 2019.

Πηγή: www.gruenewoche.de

Christmasworld 2018 (Φραγκφούρτη/Μάιν, 26-30.1.2018)

Πραγματοποιήθηκε από 26 έως 30 Ιανουαρίου 2018 στη Φραγκφούρτη/Μάιν η ετήσια Διεθνής Έκθεση Christmasworld με θέμα την χριστουγεννιάτικη διακόσμηση. 43.450 διεθνείς εμπορικοί επισκέπτες από 129 χώρες παρευρέθησαν στην Christmasworld και 1.047 εκθέτες από 43 χώρες προέβαλαν νέα προϊόντα και καινοτομίες στην κατηγορία των εποχικών ειδών, διαμορφώνοντας τις τάσεις του τρέχοντος έτους στον τομέα της εορταστικής διακόσμησης. Στην Έκθεση συμμετείχαν οι κάτωθι, 3 στον αριθμό, ελληνικές εταιρείες: η EnescoLimited, η IliadisAlexandros S.A. και η MoreHome.

Η Διεθνής Έκθεση Christmasworld συμπεριλαμβάνεται μεταξύ των μεγαλύτερων διεθνών εκθέσεων του κλάδου, καθώς καλύπτει μεγάλη κλίμακα προϊόντων και προτάσεων για χριστουγεννιάτικη διακόσμηση εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, για χονδρική και λιανική πώληση, για κατασκευές και προϊόντα χριστουγεννιάτικης χειροτεχνίας.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Christmasworld θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη/Μάιν από 25 έως 29 Ιανουαρίου 2019.

Πηγή: <https://christmasworld.messefrankfurt.com>

Paperworld 2018 (Φραγκφούρτη/Μάιν 27-30.1.2018)

Η ετήσια Διεθνής Έκθεση Paperworld διοργανώθηκε από τις 27 έως τις 30 Ιανουαρίου στη Φραγκφούρτη/Μάιν και αφορούσε τον κλάδο των χαρτικών ειδών για οικιακή και επαγγελματική χρήση.

Στην Paperworld συμμετείχαν 1.640 εκθέτες από 66 χώρες (243 από Γερμανία, 1.397 από άλλες χώρες), ενώ την έκθεση επισκέφθηκαν 33.787 εμπορικοί επισκέπτες από 146 χώρες (11.072 από Γερμανία, 22.715 από άλλες χώρες). Στην Έκθεση συμμετείχαν αλφαριθμητικά οι ακόλουθες 7 ελληνικές εταιρείες: AS Company S.A., DIAFORM EPE, DiakakisImports S.A., FLEXBOOK/THEWRITING FIELDS S.A., A. Lycogiannis & Co 'LYC – SAC', A.MATALON – E.TZAFΟΥ S.A., Traxxprinter M.EPE.

Στην Paperworld 2018 κυρίαρχο εκθεσιακό πεδίο απετέλεσαν οι νέες εξελίξεις και καινοτομίες στον κλάδο, καθώς το μήνυμα που εξέπεμπε η έκθεση ήταν το 'Visionaryoffice: The modernworkplace' («Γραφείο με όραμα: Ο σύγχρονος χώρος εργασίας»), αντιπροσωπεύοντας προϊόντα τα οποία συνδυάζουν την πρακτική χρήση και την άνεση στον εργασιακό χώρο. Έντονη ήταν και η παρουσία προϊόντων με καινοτόμες ψηφιακές δυνατότητες.

Ιδιαίτερη έμφαση προσδόθηκε στο μέλλον του εργασιακού χώρου μέσω συμπληρωματικού προγράμματος εκδηλώσεων και ιδίως διά της ειδικής έκθεσης 'Future Office' («Γραφείο του Μέλλοντος»), η οποία έθεσε υπό το μικροσκόπιο σημαντικά κοινωνικά ζητήματα και κατέδειξε πως θα πρέπει να λειτουργεί ένα υγιές εργασιακό περιβάλλον, μέσα από καθημερινά διαφορετικές ξεναγήσεις και διαλέξεις ειδικών.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Paperworld θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη/Μάιν από 26 έως 29 Ιανουαρίου 2019.

Πηγή: <https://paperworld.messefrankfurt.com>

FruitLogistica 2018 (Βερολίνο, 07-09.02.2018)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (07-09.02.2018) η Διεθνής Έκθεση FruitLogistica 2018, μία εκ των σημαντικότερων εκθέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο στον κλάδο των νωπών οπωροκηπευτικών. Η FruitLogistica 2018 κατέγραψε την υψηλότερη στην ιστορία της συμμετοχή εμπορικών επισκεπτών, οι οποίοι, προερχόμενοι από 130 χώρες, υπερέβησαν τις 77.000 (2017: 76.238). Επί πλέον, ο αριθμός των, προερχομένων από 84 χώρες, εκθετών ανήλθε σε 3.231 (2017: 3.077 εκθέτες από 84 χώρες).

Ειδικότερα, η Ελλάδα συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση FruitLogistica 2018 με 80 επιχειρήσεις, συλλογικούς φορείς και Περιφέρειες, έναντι 68 το 2017. Την ευθύνη της διοργάνωσης της ελληνικής συμμετοχής είχαν οι εταιρείες: ENTERPRISE GREECE SA, GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE, NOVACERT και PROMO SOLUTION.

Πλήρης κατάλογος των Ελλήνων εκθετών ευρίσκεται υπό την ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.virtualmarket.fruitlogistica.de/en/exhibitors?country%5B0%5D=593875>.)

Σύμφωνα με έρευνα, το 90 % (2017: 87%) των εκθετών έμεινε πολύ ικανοποιημένο από τη συμμετοχή στην έκθεση, το 46 % (2017: 43%) εξ αυτών πραγματοποίησε νέες παραγγελίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ενώ το 90 % (2017: 86%) αναμένει επίτευξη συνεργασιών μετά το πέρας της έκθεσης.

Η επόμενη διεθνής έκθεση FruitLogistica πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από 6 έως 8 Φεβρουαρίου 2019.

Πηγή: www.fruitlogistica.de

Ambiente (Φραγκφούρτη/Μάιν, 9-13.2.2018)

Η πολυθεματική ετήσια Διεθνής Έκθεση Ambiente ολοκληρώθηκε με επιτυχία στις 13/2/2018 στην Φραγκφούρτη, έπειτα από πέντε ημέρες, κατά την διάρκεια των οποίων κατεγράφησαν 134.600 επισκέπτες από 168 χώρες. Στην μεγαλύτερη αυτή έκθεση λιανικού εμπορίου προβλήθηκαν ποικίλα προϊόντα 4.441 εκθετών από 89 χώρες, σε εκθεσιακό χώρο συνολικής έκτασης 308.000 τετρ. μέτρων. Οι ελληνικές συμμετοχές στην Ambiente ανήλθαν στις κάτωθι 21: BaxeantzisStylianos SBR, BitosBros-E Blazantpnakis OE, The CoolProjects M. Coriolano-LykourezosMonoprosopi IKE, Cyclops SA, Fest-Ionia-Yalco SD Constantinou & SON SA, inart A. Konstantinidou SA, ManopoulosChess&Backgammon, ModaMostraVassiliosEmm. Kaldis, Nava SA, NikolaidiAfoiNikotex S.A., CH Pantazelos & CO OE, PloosDesign, RollerTheofilosKappatos SA, RozosKonstantinos, Sheepcount-FeltDesign, Skitso, SonataGalleryRoumanaAthanasia, SoulKitchen, UniglassHellas SA, Viomes SA, Waks.

Η Ambiente καλύπτει ένα ευρύ φάσμα καταναλωτικών αγαθών, καθώς παρουσιάζει όχι μόνον τις σύγχρονες τάσεις στη διακόσμηση, αλλά και πλήθος άλλων προϊόντων, όπως είδη δώρων, οικιακά είδη, αξεσουάρ κ.α., απευθύνεται δε στην λιανική πώληση.

Υψηλό ποσοστό επισκεπτών (60%) προήλθε από το εξωτερικό, ενώ μικρότερος του αναμενόμενου αριθμός επισκεπτών προήλθε από την Γερμανία. Ο αριθμός των διεθνών εκθετών προσέγγισαν το επίπεδο-ρεκόρ του 81% επί του συνόλου, καθιστώντας την έκθεση του 2018 ως την πλέον διεθνή. Ο μεγαλύτερος αριθμός επισκεπτών της Έκθεσης προήλθε εν σειρά από: Ιταλία, Κίνα, Γαλλία, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, Ολλανδία, Ισπανία, Τουρκία, Κορέα και Ελβετία. Σύμφωνα με δημοσκόπηση μετά το πέρας της Έκθεσης, 96% των επισκεπτών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την Ambiente. Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Ambiente θα πραγματοποιηθεί στην Φραγκφούρτη (Μάιν) από 8 έως 12 Φεβρουαρίου 2019.

Πηγή: <https://ambiente.messefrankfurt.com/>

Bautec 2018 (Βερολίνο, 20-23.2.2018)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο από 20 έως 23 Φεβρουαρίου 2018, η ανά δύο έτη διοργανούμενη Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών Bautec, με συμμετοχή 502 εκθετών από 17 χώρες. Την έκθεση επισκέφθηκαν 35.112 άτομα.

Βασικό θέμα της έκθεσης αποτέλεσαν οι κατασκευαστικές πρακτικές και η ποιότητα αυτών. Οι αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και τεχνίτες που έλαβαν μέρος στην Bautec 2018, εκτός από οικοδομικά υλικά, συστήματα δόμησης και εξαρτήματα, ενασχολήθηκαν επίσης με θέματα όπως το μέλλον της αρχιτεκτονικής και του σχεδιασμού, δίνοντας έμφαση σε χαμηλού κόστους κατοικίες, ενεργειακά αποδοτικές κατασκευές, ηχομόνωση και πυροπροστασία, υγιεινή, οικοδομικές τεχνολογίες και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Η GRÜNBAU Berlin, που ασχολείται με τη σχεδίαση, κατασκευή και συντήρηση υπαίθριων χώρων, έχει επίσης εδραιωθεί με μεγάλη επιτυχία στην Έκθεση Bautec. Με τη συνεισφορά γνωστών προμηθευτών και ενώσεων, η GRÜNBAU Berlin παρουσίασε ένα πολλά υποσχόμενο σχέδιο ανάπτυξης στον τομέα της κηπουρικής και των υπαίθριων κατασκευών, στο επίκεντρο του οποίου ευρέθησαν η βελτίωση και η αναζωογόνηση των κατοικιών, καθώς και ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων παιχνιδιού και αναψυχής.

Στην Bautec 2018 απενεμήθη για πρώτη φορά Βραβείο Καινοτομίας. Το Βραβείο έλαβε η γερμανική εταιρία UlrichBrunnerGmbH για το σταθμό κεντρικής θέρμανσης BHZ, ένα υδραυλικό κιβώτιο με δυνατότητα επέκτασης, το οποίο έφερε όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την κατασκευή σύνθετων συστημάτων θέρμανσης. Στην Έκθεση δεν συμμετείχε ελληνική εταιρεία.

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Bautec θα πραγματοποιηθεί από 18 έως 21 Φεβρουαρίου 2020.

Πηγή: Bautec (<https://www.bautech.com>)

FischInternational 2018 (Βρέμη, 25-27.2.2018)

Πραγματοποιήθηκε από 25 έως 27 Φεβρουαρίου 2018 στην Βρέμη η διετής Διεθνής Έκθεση fish INTERNATIONAL με θέμα τα ιχθυοτρόφα. 12.000 εμπορικοί επισκέπτες παρευρέθησαν στην fish INTERNATIONAL και 312 εκθέτες από 29 χώρες παρουσίασαν τα προϊόντα τους στον τομέα της ιχθυοκαλλιέργειας εν γένει, καθώς και στον τομέα της έρευνας και της καινοτομίας. Ο κύριος όγκος των εκθετών προήλθε από την Γερμανία και λοιπές χώρες της Βόρειας Ευρώπης, υπήρξαν δε και συμμετοχές από Βραζιλία, Κίνα, Κολομβία και Ταϊλάνδη. Η παρουσία της Ελλάδος περιορίστηκε σε μία, και συγκεκριμένα στην εταιρεία SELONDA AQUACULTURE SA.

Η Διεθνής Έκθεση fish INTERNATIONAL κατατάσσεται στις πλέον αναγνωρισμένες του κλάδου, καθώς καλύπτει μεγάλη κλίμακα προϊόντων. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2018 αύξησε την συμμετοχή κατά 15% (312 εκθέτες, έναντι 273 το 2016) ως επίσης την επισκεψιμότητά της (12,203 έναντι 11,732 το 2016).

Η επόμενη Διεθνής Έκθεση fish INTERNATIONAL θα πραγματοποιηθεί στην Βρέμη από 9 έως 11 Φεβρουαρίου 2020.

Πηγή: <http://fishinternational.com/en/>

Internationale Tourismus-Börse – ITB (Βερολίνο, 07-11.3.2018)

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (07-11.03.2018) η 52η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού Βερολίνου (Internationale Tourismus Börse/ITB 2018), θεωρούμενη ως η κορυφαία εμπορική έκθεση του τουριστικού κλάδου παγκοσμίως. Η ITB 2018 φιλοξένησε περισσότερους από 10 χιλιάδες εκθέτες, προερχόμενους από 186 χώρες, σε άνω των χιλίων εμπορικών περιπτέρων. Ο αριθμός των εμπορικών επισκεπτών το 2018 ανήλθε σε 110 χιλ., ανακάμπτοντας εν σχέσει με τους 109 χιλ. επισκέπτες το 2017, ενώ αύξηση, έναντι 2017, κατέγραψε και ο συνολικός αριθμός επισκεπτών της Εκθέσεως, ο οποίος διαμορφώθηκε σε 170 χιλ., έναντι 160 χιλιάδων επισκεπτών το 2017.

Στο πλαίσιο της ITB διεξήχθη επίσης για 15^ο συνεχές έτος τετραήμερο Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού (07-10.03.2018), όπου 300 ομιλητές, σε 150 εν συνόλω θεματικές συνεδρίες, ανέλυσαν διάφορες κρίσιμες πτυχές του τουριστικού «προϊόντος», όπως ο «υπερ-τουρισμός» (“overtourism”), που αφορά στα όρια που τίθενται στην αιψόφο ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού από τους περιορισμούς στις υπάρχουσες υποδομές, αλλά και τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές αντοχές, καθώς και οι επερχόμενες τεχνολογικές καινοτομίες στον κλάδο, τόσο στον τομέα της ψηφιοποίησης, όσο και της μετακίνησης (αυτόνομα μέσα μεταφοράς, υπερ-ταχείς σιδηρόδρομοι κλπ).

Σύμφωνα με στοιχεία του Εκθεσιακού Οργανισμού „MesseBerlin“, τα 2/3 των εμπορικών επισκεπτών της Εκθέσεως είχαν εξουσιοδότηση για άμεση αγορά τουριστικών προϊόντων κατά τη διάρκεια της ITB, 74% των μελών του ITB BuyersCircle (κλειστός «Επιχειρηματικός Κύκλος» 1.000 μελών, επισκεπτών της ITB, με εξουσιοδότηση αγοράς προϊόντων και ειδικά προνόμια) διέθετε χαρτοφυλάκιο υπερβαίνον το 1 εκατ. Ευρώ, άνω του 1/3 των επισκεπτών-αγοραστών είχε προς διάθεση ποσά 10 εκατ. Ευρώ και πλέον για επιτόπου αγορά τουριστικών «πακέτων». Κατ' εκτίμηση των διοργανωτών, οι τουριστικές επιχειρηματικές συμφωνίες που συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της ITB 2018 διαμορφώθηκαν σε 7,14 δις Ευρώ, έναντι 7 δις Ευρώ το 2017 (αύξηση 5%).

Μεταξύ των «παραδοσιακών» τουριστικών κλάδων, ο ιατρικός τουρισμός επέδειξε για μία ακόμη χρονιά ιδιαίτερα δυναμική παρουσία, ενώ η προσοχή των επισκεπτών εστιάστηκε σε μεγάλο βαθμό σε θέματα που αφορούν: α) την ταξιδιωτική ασφάλεια β) τις τεχνολογικές καινοτομίες στον τομέα της μετακίνησης και στην ψηφιοποίηση των τουριστικών υπηρεσιών και γ) στο «τμήμα» του τουρισμού πολυτελείας (luxurytravel), το οποίο αποτελεί το 7% του παγκόσμιου

τουριστικού «προϊόντος» και αναπτύσσεται με διψήφια ποσοστά τα τελευταία έτη.

Σημειώνεται τέλος ότι την ITB 2018 παρακολούθησαν περισσότεροι από 5 χιλ. διαπιστευμένοι δημοσιογράφοι, προερχόμενοι από 70 και πλέον χώρες, καθώς και 400 bloggers από 30 χώρες.

Τιμώμενη χώρα το 2018 ήταν η Μαλαισία.

B. Ελληνική συμμετοχή

Σύμφωνα με στοιχεία του Εκθεσιακού Οργανισμού Βερολίνου, η ελληνική παρουσία στην ITB 2018 ενισχύθηκε έτι περαιτέρω, καταγράφοντας 166 συμμετοχές εκθετών, έναντι 147 το 2017 και 121 το 2016, οι οποίες περιελάμβαναν ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και ομίλους, τουριστικά γραφεία, επιχειρήσεις παροχής ταξιδιωτικών υπηρεσιών, καθώς και 52 θεσμικούς Εκθέτες (Περιφέρειες, Δήμοι/Νήσοι και Τουριστικοί Φορείς). 85 εκ των 166 εν συνόλω Ελλήνων εκθετών φιλοξενήθηκαν στο περίπτερο του ΕΟΤ (πλήρης κατάλογος Ελλήνων Εκθετών στην ITB 2018 δύναται να αντληθεί από τον υπερσύνδεσμο www.virtualmarket.itb-berlin.de/en/search?term=greece&view=2&country%5B0%5D=593875).

Τα ελληνικά περίπτερα στην ITB 2018 επισκέφτηκε η Υπουργός Τουρισμού κ. Ε. Κουντουρά, συνοδευόμενη από στελέχη του Οργανισμού. Η κα Υπουργός συμμετείχε στις εργασίες του Διεθνούς Συνεδρίου Τουρισμού, στο πλαίσιο της Εκθέσεως και ήταν κεντρική ομιλήτρια στην Υπουργική Συνάντηση για τον «Δρόμο του Μεταξιού», παρουσία της ηγεσίας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών UNWTO και 50 περίπου Υπουργών και κρατικών αξιωματούχων. Η κα Υπουργός συναντήθη με τον Γενικό Γραμματέα του UNWTO κ. ZurabPololikashvili και συνομίλησε με κορυφαία στελέχη της γερμανικής και παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας, μεταξύ άλλων δε με τον ΔΣ του Ομίλου TUI κ. Joussem και τον κ. Ellerbeck, μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής, με τον ΔΣ του Ομίλου ThomasCook κ. Fankhauser, με τους επικεφαλής της JET2, καθώς επίσης και με ηγετικά στελέχη των Ομίλων Alltours, DerTouristik, FTI, SchauinslandReisen, StudiosusReisen και των αεροπορικών εταιρειών Condor και GermaniaAirlines. Αντικείμενο των συζητήσεων αποτέλεσαν οι προοπτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, ως επίσης και η ανάπτυξη πιλοτικών προγραμμάτων χειμερινού τουρισμού, στο πλαίσιο της εθνικής περιφερειακής τουριστικής πολιτικής για τουρισμό 365 ημερών ετησίως στην Ελλάδα. Η Υπουργός συναντήθηκε επίσης με τον πρόεδρο της Ένωσης Ταξιδιωτικών Γραφείων Γερμανίας DRV, κ. Fiebig και με την Διοίκηση της Ομοσπονδιακής Ένωσης της Γερμανικής Τουριστικής Βιομηχανίας (BTW).

Τέλος Υπουργός παρεχώρησε επίσης, σειρά συνεντεύξεων για την προβολή και προώθηση της Ελλάδος και του ελληνικού τουρισμού, σε διεθνή και γερμανικά MME, στο τηλεοπτικό δίκτυο NationalGeographic, στην γαλλική εφημερίδα

Quotidienne, στο γερμανικό τουριστικό έντυπο FVW, στην επίσημη έκδοση της ITB, στην DeutscheWelle, καθώς και στους Έλληνες ανταποκριτές ελληνικών MME στην Γερμανία.

Το παρών στην ITB 2018 έδωσαν επίσης οι Περιφερειάρχες Πελοποννήσου, κ. Πέτρος Τατούλης και του Νοτίου Αιγαίου, κ. Γιώργος Χατζημάρκος, καθώς και ο Δήμαρχος Αθηναίων κ. Γιώργος Καμίνης.

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο του Ομοσπονδιακής Ένωσης της Γερμανικής Τουριστικής Βιομηχανίας (BTW) Dr. M. Frenzel, αύξηση κατά 1,5%-2,0% αναμένεται στις συνολικές ημέρες διακοπών των Γερμανών για το 2018, με πρόβλεψη για αντίστοιχη άνοδο του κύκλου εργασιών της τουριστικής βιομηχανίας. Η Ελλάδα παραμένει, σταθερά, στις κορυφαίες επιλογές διακοπών για τους Γερμανούς, με τις προκρατήσεις για το 2018 να εμφανίζουν αύξηση έως 40%, με παράλληλη διεύρυνση των προγραμμάτων και ένταξη νέων προορισμών. Ιδιαίτερος ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι, ενώ οι γειτονικές χώρες επανέρχονται δυναμικά, η Ελλάδα αυξάνει σταθερά το τουριστικό της μερίδιο και πρωταγωνιστεί στις δημοφιλέστερες επιλογές προορισμού των Γερμανών ταξιδιωτών, με προβλεπόμενη αύξηση για το 2018 μεγαλύτερη του 2017, όταν κατεγράφη αριθμός-ρεκόρ 3,7 εκατομμυρίων αφίξεων Γερμανών στην χώρα μας (άνοδος 18,1%). Η επόμενη Διεθνής Έκθεση Τουρισμού θα πραγματοποιηθεί στο Βερολίνο από 6 έως 10 Μαρτίου 2019.

INTERNORGA (Αμβούργο, 9-13.3.2018)

Η 92η ετήσια Διεθνής Έκθεση INTERNORGA, αφορώσα στους κλάδους εστίασης, φιλοξενίας, τροφοδοσίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ολοκληρώθηκε στις 13/3/2018 στο Αμβούργο, έπειτα από πέντε ημέρες επιτυχούς συμμετοχής περίπου 1.300 εκθετών από 25 χώρες, σε έναν εκθεσιακό χώρο 100.000 τετρ. μέτρων. Έξι ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν στην INTERNORGA 2018, ήτοι: CANDIA HANDMADE MATTRESSES, COCO-MAT S.A., ELECTRA FURNITURE GeorgiadisAnastasios, GINOX SA, NIKI INOX SA, North Catering Equipment.

Περίπου 93.000 εμπορικοί επισκέπτες, εγχώριοι και διεθνείς, επισκέφθηκαν την Έκθεση και γνώρισαν νέα προϊόντα και υπηρεσίες για εστιατόρια, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, αρτοποιεία και ζαχαροπλαστική. Επί του συνόλου των επισκεπτών, το 6% εξ αυτών προήλθε από το εξωτερικό, το 93% αξιολόγησαν ιδιαίτερα θετικά την έκθεση, ενώ το 94% θα συνιστούσε την εν λόγω έκθεση.

Η επόμενη, 93η Διεθνής Έκθεση INTERNORGA θα πραγματοποιηθεί στο Αμβούργο από 15 έως 19 Μαρτίου 2019.

Πηγή: <https://www.internorga.com>

Βερολίνο, Απρίλιος 2018