Διατηρεί τη δυναμική της η γερμανική αγορά στην Ελλάδα

4,3 εκατ. Γερμανοί τουρίστες πραγματοποίησαν 43,9 εκατ. διανυκτερεύσεις πέρυσι

Του Αντώνη Τσιμπλάκη
atsimp@naftemporiki.gr

Στην τρίτη θέση των προτιμήσεων των Γερμανών τουριστών, όσον αφορά τα μεσογειακά κράτη, βρέθηκε το 2018 η Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της fvw, οι 4,3 εκατ. Γερμανοί τουρίστες που επισκέφθηκαν το 2018 την Ελλάδα πραγματοποίησαν 43,9 εκατ. διανυκτερεύσεις. Υψηλότερες επιδώσεις πέτυχαν μόνο η Ισπανία με 46,2 εκατ. διανυκτερεύσεις Γερμανών τουριστών και η Ιταλία με 59,8 εκατ. διανυκτερεύσεις. Αρκετά χαμηλότερα η Κροατία με 21,1 εκατ. διανυκτερεύσεις, ενώ στην Τουρκία, η οποία τα τελευταία χρόνια αντιμετωπίζει προβλήματα στον τουρισμό εξαιτίας της τρομοκρατίας αλλά και των εσωτερικών συγκρούσεων, οι διανυκτερεύσεις Γερμανών τουριστών, αν και αυξήθηκαν κατά 26% σε σχέση με το 2017, έφτασαν μόλις τα 4,5 εκατ.

Σε ό,τι αφορά το 2019, στην εκκίνηση της φετινής σεζόν, σύμφωνα με την ανάλυση που κάνει το Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων στο στατιστικό δελτίο Απριλίου, τον Μάρτιο του 2019 η κύρια αγορά κρατήσεων για την Ελλάδα ήταν η γερμανική, διατηρώντας την πρώτη θέση.

Στην πρώτη θέση προτίμησης της γερμανικής αγοράς βρέθηκε όπως και πέρυσι η Αθήνα, στη δεύτερη η Θεσσαλονίκη και στην τρίτη τα Φηρά. Στην τέταρτη θέση ανέβηκε το Ηράκλειο και στην πέμπτη η Οία. Η πόλη της Ρόδου βρέθηκε έκτη στις προτιμήσεις των Γερμανών τουρισμών, έβδομη ήταν η χώρα της Μυκόνου, πτωτικά κινήθηκαν τα Χανιά και το Φηροστεφάνι, που βρέθηκαν στην όγδοη και ένατη θέση αντίστοιχα, ενώ η δεκάδα συμπληρώθηκε από το Ρέθυμνο.

Σημειώνεται ότι οι Γερμανοί είναι η πρώτη εθνικότητα επισκεπτών στη χώρα τα τελευταία χρόνια, καθώς μόνο το 2018 περίπου 4 εκατομμύρια Γερμανών τουριστών επέλεξαν την Ελλάδα για τις διακοπές τους.

Η Κρήτη, η Ρόδος και η Κως είναι από τους δημοφιλέστερους προορισμούς για τους Γερμανούς τουρίστες, σύμφωνα με τις προκρατήσεις του πρώτου τριμήνου για τη σεζόν.

«Η Γερμανία αναγνωρίζεται ως μια από τις πλέον βασικές αγορές για τον ελληνικό τουρισμό, αλλά και αφετηρία επενδύσεων για τον κλάδο τα τελευταία χρόνια. Πέρα από την TUI, η παρουσία της Fraport με ένα εκτεταμένο πρόγραμμα αναβάθμισης 14 περιφερειακών αεροδρομίων, που υπερβαίνει τα 450 εκατ. ευρώ, δίνει σημαντική ώθηση στις υποδομές που είναι αναγκαίες για την ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας» αναφέρει ο δρ. Αθανάσιος Κελέμης, γενικός διευθυντής του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου.

Σύμφωνα με τις προκρατήσεις του πρώτου τριμήνου για τη σεζόν, οι δημοφιλέστεροι προορισμοί για τους Γερμανούς τουρίστες φαίνεται να είναι η Ιταλία, η Πάλμα ντε Μαγιόρκα, η Κρήτη, η Ρόδος και η Κως.

Η TUI

Από τη Γερμανία επισημαίνεται και η παρουσία του κορυφαίου tour operator που εδρεύει στη Γερμανία και ο οποίος φέρνει περί τα 2 εκατ. τουρίστες ετησίως στην Ελλάδα, ενώ επενδύσει και σε ξενοδοχεία.

Μάλιστα, σταδιακά τις επόμενες εβδομάδες ο γερμανικός όμιλος αναμένεται να λειτουργήσει περισσότερα από 20 νέα ξενοδοχεία σε έντεκα χώρες στην Ευρώπη, στην Αφρική και στην Ασία.

Μεταξύ αυτών και τρία νέα ξενοδοχεία στην Κω (συνολικά θα έχει τέσσερα ξενοδοχεία στο δεύτερο μεγαλύτερο νησί των Δωδεκανήσων).

Σύμφωνα με την TUI, η απόκτηση ενός τεράστιου ξενοδοχειακού συγκροτήματος στο στην Κω σηματοδοτεί το ντεμπούτο μιας ειδικής προσέγγισης στις ξενοδοχειακές επενδύσεις της TUI. Λόγω αλλαγών στον νόμο στην Ελλάδα, διεξήχθη για πρώτη φορά δημόσιος πλειστηριασμός, κατά τον οποίο ο ξενοδοχειακός όμιλος Atlantica, στον οποίο συμμετέχει η TUI, υπέβαλε την καλύτερη προσφορά και πλειοδότησε. Τα τρία πρώην Lakitira hotels έχουν πλέον ενσωματωθεί επίσημα στο χαρτοφυλάκιο της TUI.

Η Αττική

Την ίδια στιγμή, η ανάπτυξη τόσο της Αθηναϊκής Ριβιέρας, που σταδιακά παίρνει σάρκα και οστά, όσο και οι επενδύσεις σε πολυτελή ξενοδοχεία στο κέντρο της πρωτεύουσας δίνουν τη δυνατότητα να «ανοίξει» μια νέα αγορά. Αυτό επισημάνθηκε σε workshop της fvw, κατά τη διάρκεια του οποίου επισημάνθηκε ότι είναι υπό σχεδιασμό μια σειρά μέτρων για την προώθηση της Αττικής ως προορισμού στη γερμανική αγορά.

[SID:12651748]

Εναλλακτικός τουρισμός στην Αρκαδία

Να επαναφέρει την περιοχή της Αρκαδίας στον τουριστικό χάρτη της Ελλάδας, ώστε να αποσπάσει ένα μερίδιο από το ταξιδιωτικό ρεύμα που έχει τα τελευταία χρόνια η χώρα, επιδιώκει το Επιμελητήριο της περιοχής.

Η Αρκαδία έχει περίπου 6.000 κλίνες, κυρίως 3 και 4 αστέρων, ωστόσο το 90% των τουριστών που την επιλέγουν προέρχεται από άλλες περιοχές της Ελλάδας και μόνο το 10% αφορά εισερχόμενο τουρισμό, αν και ο αριθμός των ξένων ταξιδιωτών παρουσίασε το 2018 άνοδο σε ποσοστό 40% σε σχέση με το 2017.

«Τοσκάνη της Ελλάδας»

Οι τουριστικοί φορείς της περιοχής έχουν δημιουργήσει νέα ταξιδιωτικά προϊόντα και προωθούν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που πρεσβεύει η περιφερειακή ενότητα της Πελοποννήσου, με στόχο την τόνωση της τοπικής οικονομίας.

Η περιοχή, όπως ανέφερε ο κ. Γιάννης Τρουπής, πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, βρίθει διαφορετικών μορφών τουρισμού, όπως ο θρησκευτικός, ο ιατρικός, ο αθλητικός, ο θερινός και ο ορεινός, προσθέτοντας πως, αν και υστερεί ως τουριστικός προορισμός, μπορεί να γίνει η «Τοσκάνη της Ελλάδας».

Το Βέλγιο, η Γαλλία, η Αυστρία, το Ισραήλ, η Ρωσία, η Ιταλία και η Σαουδική Αραβία είναι οι νέες αγορές τις οποίες στοχεύει να προσελκύσει το Επιμελητήριο Αρκαδίας τα επόμενα χρόνια, σημείωσε ο κ. Γιάννης Σαμπράκος, πρόεδρος του τουριστικού τμήματος του Επιμελητηρίου.

Για τους τουριστικούς φορείς της Πελοποννήσου στόχο αποτελεί η προσέλκυση τουριστών με υψηλή αγοραστική δύναμη και η αναθέρμανση του εγχώριου τουριστικού ρεύματος με προβολή εναλλακτικών προϊόντων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των τουριστικών παραγόντων της Κυνουρίας, οι οποίοι προτίθενται δημιουργήσουν πακέτα all inclusive για όλη την περιοχή, που θα περιλαμβάνουν εκτός από διαμονή, φαγητό και δραστηριότητες για όλα τα βαλάντια. Τα πακέτα αυτά αναμένεται να είναι διαθέσιμα για τους τουρίστες το 2020.

[SID:12652068]

Αλλαγές στους όρους εκμίσθωσης των mini van

Η νέα ΚΥΑ αφορά τα τουριστικά γραφεία που νοικιάζουν ΕΙΧ για τους πελάτες τους με οδηγό

Νέα δεδομένα στις ενοικιάσεις οχημάτων mini van με οδηγό εισάγει νέα ΚΥΑ των υπουργών Υποδομών και Μεταφορών και Τουρισμού. Πρόκειται για την υπ' αρ. οικ. Α 30116/1324/03.05.2019 (ΦΕΚ Β΄1500) ΚΥΑ των υπουργών Υποδομών και Μεταφορών και Τουρισμού, η οποία ρυθμίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις εκμίσθωσης επιβατηγών ιδιωτικής χρήσης αυτοκινήτων με οδηγό από γραφεία ενοικιάσεως αυτοκινήτων, τουριστικά γραφεία και συνεταιρισμούς επιβατηγών Δημόσιας Χρήσης αυτοκινήτων.

Οι αλλαγές που εισάγει η νέα ΚΥΑ είναι οι ακόλουθες:

1. Καταργείται η υποχρέωση τα συγκεκριμένα εκμισθούμενα οχήματα να είναι κυβισμού άνω των 1.500 κ.εκ.
2. Τα συγκεκριμένα οχήματα θα πρέπει να εμπίπτουν στην κατηγορία εκπομπών EURO 5 ή V ή μεταγενέστερη.
3. Διορθώνεται στη νέα ΚΥΑ ο ελάχιστος χρόνος της σύμβασης ολικής μίσθωσης μέσω προκρατήσεων των συγκεκριμένων οχημάτων σε τρεις ώρες, και για τα νησιά της χώρας, πλην της Κρήτης και της Εύβοιας, σε μισή ώρα από τον μήνα Μάιο έως και τον μήνα Αύγουστο, όπως ήδη ισχύει με προγενέστερη νομοθεσία.

Ορίζεται επιπλέον, με διόρθωση στην υπ' αρ. οικ. Α 30116/1324/03.05.2019 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β΄ 1550, 07.05.2019), το ελάχιστο τίμημα της μίσθωσης για τα ΕΙΧ οχήματα που εκμισθώνονται, με οδηγό, ολικά μέσω προκρατήσεως με σύμβαση διάρκειας τριών ωρών στα 180 ευρώ, και εκείνο της μίσθωσης με σύμβαση ελάχιστης διάρκειας 30 λεπτών 80 ευρώ.

Τα παραπάνω αφορούν τα τουριστικά γραφεία στον βαθμό που αυτά νοικιάζουν mini van από εταιρείες εκμίσθωσης αυτοκινήτων rent-a-car και τα παρέχουν στους πελάτες τους με οδηγό, μέσω προκρατήσεως. Δεν αφορούν τα τουριστικά γραφεία που χρησιμοποιούν τα δικά τους mini van με οδηγό για να μεταφέρουν χωρίς κόμιστρο τους πελάτες τους, με βάση τις διατάξεις του Π.Δ. 7/2018.

[SID:12651759]