



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ**  
**CHAMBER OF ARKADIA**

ΤΡΙΠΟΛΗ 3/3/2022  
Α.Π. 785

Διεύθυνση Τρίπολη - 25ης Μαρτίου &  
Πανός 21  
Ταχ. Κώδικας 22 100  
Τηλέφωνο 2710237123 / 227141  
Fax 2710233738  
E-mail [info@arcadianet.gr](mailto:info@arcadianet.gr)  
Website <http://www.arcadianet.gr>

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

**«Προμήθεια Πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και προώθησης της Περιοχής»  
(CPV: 72268000-1 Υπηρεσίες προμήθειας λογισμικού)**

1. **ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ** ενδιαφέρεται να αναθέσει την υπηρεσία με τίτλο: **«Προμήθεια Πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και προώθησης της Περιοχής»** στο πλαίσιο του προγράμματος Open Mall του Δήμου Τρίπολης, προϋπολογισμού 18.000 € συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α (24%) με κριτήριο κατακύρωσης της πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

2. **Αναθέτουσα Αρχή: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ**

Διεύθυνση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21 Τρίπολη, ΤΚ 22100

Τηλέφωνο: 2710237123 / 227141 e-mail: [info@arcadianet.gr](mailto:info@arcadianet.gr)

3. **Τίτλος: «Προμήθεια Πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και προώθησης της Περιοχής»**

4. **Υπηρεσίες - εκτιμώμενη αξία:**

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η Πλατφόρμα Προώθησης της Εμπορικής Περιοχής, Ενίσχυσης της πιστότητας και επιβράβευσης επισκεπτών (LOYALTY) για ομάδα καταστημάτων στην περιοχή παρέμβασης της Δράσης Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Τρίπολης.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 72268000-1 Υπηρεσίες προμήθειας λογισμικού,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, , ανέρχεται στο ποσό των 18.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ 14.516,13€ πλέον ΦΠΑ ύψους: 3.483,87€).

**5. Η προκήρυξη αφορά Δημόσια Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών.**

**6. Περιγραφή – αντικείμενο της σύμβασης:**

Η πράξη «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ» έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» με Κωδικό ΟΠΣ 5037454 με συνολικό προϋπολογισμό 1.723.999,52 ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ.

Στο πλαίσιο της πράξης «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ», με τη συνεργασία Δήμου και του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, πρόκειται να υλοποιηθούν ένα σύνολο συνεκτικών και αλληλένδετων παρεμβάσεων και μία ολοκληρωμένη στρατηγική με στόχο την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και της αισθητικής του δημόσιου χώρου, την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας, με υιοθέτηση και χρήση εφαρμογών έξυπνης πόλης και ανάδειξης των διακριτικών χαρακτηριστικών της Τρίπολης, καθώς και την προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής παρέμβασης.

Πιο συγκεκριμένα η παρούσα διακήρυξη εντάσσεται στο «**ΥΠΟΕΡΓΟ 7 : Υπηρεσίες προβολής και προώθησης Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου Τρίπολης**»

**Περιγραφή Πλατφόρμας:**

Η Πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και προώθησης της Περιοχής στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών των πολιτών σύγχρονων πόλεων, παρέχοντας υπηρεσίες Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου και υπηρεσίες ενημέρωσης πολιτών μέσα από μία κοινή smartphone εφαρμογή, λειτουργώντας ως ένα οικοσύστημα αλληλεπίδρασης και συνέργειας όλων των ενδιαφερομένων μερών. Τα τοπικά καταστήματα μπαίνουν στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος, ενώ συνδέονται απευθείας με το τοπικό καταναλωτικό κοινό. Ο πολίτης δέχεται ενημέρωση για τα δρώμενα της πόλης (εκδηλώσεις, επικαιρότητα), τις προσφερόμενες υπηρεσίες έξυπνης πόλης (δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς, διαθεσιμότητα θέσεων στάθμευσης), ενώ ο τοπικός καταναλωτής και επισκέπτης απολαμβάνει μια μοναδική εμπειρία πλοήγησης στο κέντρο της πόλης δεχόμενος σε πραγματικό χρόνο πληροφορίες για τα τουριστικά αξιοθέατα, εμπορικά σημεία, πλοήγηση προς σημεία ενδιαφέροντος και άλλα.

Η Πλατφόρμα ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας και προώθησης της Περιοχής αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που αποτελείται από smartphone εφαρμογή για το κοινό, αλλά και web εφαρμογή για τα τοπικά καταστήματα ικανό να συνδυάζει:

- Υπηρεσίες Ανοικτού Εμπορικού Κέντρου

Όλες οι επιχειρήσεις του ανοικτού εμπορικού κέντρου εισάγονται στην βάση του συστήματος, δημιουργώντας το αντίστοιχο προφίλ της επιχείρησης το οποίο διαχειρίζεται από τον υπεύθυνο του καταστήματος. Κάθε κατάστημα θα μπορεί να δημοσιεύει προσφορές για την προσέλκυση νέων πελατών.

- Υπηρεσίες Έξυπνης πόλης

ο Δημιουργείται μια διάδραση του πολίτη με τις υπηρεσίες έξυπνης πόλης για την παροχή πληροφοριών ενημέρωσης, ψυχαγωγίας, αλλά και έκτακτων ειδοποιήσεων (π.χ. διακοπή νερού), ενώ παράλληλα παρουσιάζεται το πολιτιστικό προϊόν του Δήμου στο ευρύ κοινό με γρήγορο και εύκολο τρόπο.

Παρεχόμενες υπηρεσίες του συστήματος

1. Υπηρεσίες Ανοικτού Εμπορικού Κέντρου (Open Mall)

- a. Κατηγοριοποίηση επιχειρήσεων
  - i. Κατηγορία: Ενδύματα, Υποδήματα κ.τ.λ. ή. Υποκατηγορία: γυναικεία-ανδρικά-παιδικά
- b. Εμφάνιση όλων των καταστημάτων του Εμπορικού Συλλόγου στον χάρτη της πόλης
- c. Προβολή προϊόντων/ωραρίου/προσφορών καταστήματος
- d. Προβολή χρήσιμων πληροφοριών για την εύρεση του καταστήματος
- e. Διαδικτυακή σύνδεση χρήστη της εφαρμογής μέσω του λογαριασμού του σε social media, email
- f. Δυνατότητα πλοήγησης προς την επιχείρηση μέσω χάρτη

2. Υπηρεσίες Ενημέρωσης Πολιτών

- a. Παροχή υπηρεσιών πληροφόρησης πολιτισμού στους πολίτες και τουρίστες (Αξιοθέατα, ιστορικά στοιχεία ,εμπορικά καταστήματα, σημεία ενδιαφέροντος, κλπ.)
- b. Προβολή δρώμενων της πόλης (εκδηλώσεις, επικαιρότητα) και απεικόνιση των συντελεστών, τοποθεσίας, χρόνου και διάρκειας.
- c. Προβολή δρομολογίων μέσων μαζικής μεταφοράς, εφημερευόντων φαρμακείων, διαθέσιμων βενζινάδικων, κλπ.
- d. Ανακοινώσεις μέσω ειδοποιήσεων σε έκτακτες περιπτώσεις (π.χ. επικείμενη διακοπή νερού)

3. Σύστημα Επιβράβευσης Πελατών

Μέσω των στατιστικών της ιστοσελίδας, θα μπορεί να γίνει ανάλυση της συμπεριφοράς των καταναλωτών και να δημιουργηθούν διαγωνισμοί προώθησης στοχεύοντας σε συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό.

**7. Κατανομή σε τμήματα: ΟΧΙ**

**8. Συνολικός προϋπολογισμός:**

**14.516,13€** χωρίς Φ.Π.Α.

**3.483,87 €** Φ.Π.Α. (24%)

**18.000,00 €** συνολικός προϋπολογισμός

**9. Διάρκεια σύμβασης: Από την υπογραφή της σύμβασης και για 6 Μήνες.**

**10. Απαιτούμενες δικαιολογητικά:**

1.Οικονομική προσφορά σε υποφάκελο (με υπογραφή και σφραγίδα του νόμιμου εκπροσώπου).

2.Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του ενδιαφερομένου οικονομικού φορέα θα δηλώνει ότι:

Αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της ΑΜ 96/2021.

Τηρώ τις υποχρεώσεις μου που απορρέουν από τις διατάξεις του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 (περί περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας).

3.Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία ο οικονομικός φορέας θα δηλώνει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του (σε περίπτωση φυσικού προσώπου) οι λόγοι αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η Υ.Δ. υποβάλλεται εκ μέρους του νόμιμου εκπροσώπου, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του ν. 4412/2016, με μόνη την υπογραφή του, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν. Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησής του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς, ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Ειδικότερα, η υποχρέωση για τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 αφορά : α) στις περιπτώσεις Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. & Ε.Ε.), τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις Αωνύμων Εταιρειών (Α.Ε.) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου γ) σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου, οι νόμιμοι εκπρόσωποί του.

4.Βεβαίωση από αρμόδια Δ.Ο.Υ. για έναρξη επιτηδεύματος ή τροποποίησή της, η οποία να σχετίζεται με το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης.

5.Φορολογική ενημερότητα (παρ. 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016)

6.Ασφαλιστική ενημερότητα (παρ. 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016)

**Βασικοί όροι χρηματοδότησης:** Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο. 7 της Πράξης: «ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4289/1451/Α3/28 06 2019 Απόφασης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠΑνΕΚ 2014-2020 και έχει

λάβει κωδικό MIS 5037454. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων της ΣΑΕ 2019ΣΕ11910053.

11. **Διάθεση εγγράφων – στοιχείων του διαγωνισμού:** Διεύθυνση Φορέα: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ, 25ης Μαρτίου & Πανός 21 Τρίπολη, ΤΚ 22100 και Τηλέφωνο: 2710227141-2, FAX: 2710-233738, e-mail: info@arcadianet.gr, όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες: 07:00 – 15:00. Επίσης ο διαγωνισμός θα βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του φορέα και συγκεκριμένα στη διεύθυνση: <http://www.arcadianet.gr>, όπου παρέχεται ελεύθερη, άμεση και πλήρης πρόσβαση καθώς και στο Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ. ([www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr))
12. **Χρόνος, τόπος και γλώσσα υποβολής των προσφορών:** Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την διαδικασία του πρόχειρου διαγωνισμού.
13. **Ημερομηνία έναρξης υποβολής προσφορών:** 4 Μαρτίου 2022
14. **Καταληκτική Ημερομηνία υποβολής προσφορών:** 21 Μαρτίου 2022 και ώρα 14:00.
15. **Γλώσσα σύνταξης των προσφορών είναι η Ελληνική.**
16. **Δικαίωμα συμμετοχής:** Φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε: α) κράτος-μέλος της Ένωσης, β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.), γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.
17. **Εναλλακτικές προσφορές:** Δεν γίνονται δεκτές εναλλακτικές προσφορές ή αντιπροσφορές.
18. **Χρόνος ισχύος των προσφορών:** Έξι (6) Μήνες.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ**

**ΑΡΚΑΔΙΑΣ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΟΥΠΗΣ**



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### **Τεχνικά Χαρακτηριστικά mobile apps**

Η γλώσσα υλοποίησης των εφαρμογών θα πρέπει να είναι η Java ή Kotlin για τα Android και η Swift 5 για το iOS.

Παράλληλα θα πρέπει να αξιοποιούνται / γίνεται χρήση:

- GPS / internet για τον εντοπισμό των συντεταγμένων του χρήστη
- RSS: μέσω RSS και ενός συστήματος ανάγνωσης rss , τα σχετικά νέα θα μπορούν να εμφανίζονται στη συσκευή του χρήστη.
- Google Maps ή εναλλακτικοί χάρτες (η άδεια χρήσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται)
- Phone calls: read phone state and identify , Directly call phone numbers
- Internet access

Οι εφαρμογές πρέπει να συνοδεύεται με μηχανισμό(ούς) που θα παρέχουν τη δυνατότητα ενημέρωσης περιεχομένου (όπου αυτό τεχνικά είναι εφικτό) με την χρήση π.χ web based Content Management System (CMS) ή άλλων ενδεικνυόμενων μεθόδων/συστημάτων στις οποίες θα πρέπει οι υπάλληλοι του Επιμελητηρίου να εκπαιδευτούν πλήρως πριν την οριστική παραλαβή της εφαρμογής ώστε να διασφαλίζεται η ανανέωση του περιεχομένου τόσο κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους, παράλληλα με τον ανάδοχο όσο και μετά από τη λήξη της περιόδου υποστήριξης. Οι εφαρμογές θα πρέπει να αντλούν πληροφορία από την υπάρχουσα πλατφόρμα του Open Mall Δήμου Τρίπολης. Οι εφαρμογές θα πρέπει να είναι συμβατές και να λειτουργούν ικανοποιητικά και σε tablet με λειτουργικό σύστημα Android και IOS. Ο τρόπος ανάπτυξης της εφαρμογής θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα ανανεώσεων στα νέα μέσω των RSS (XML) ή μέσω REST API (JSON), ενώ με την χρήση του Android update θα μπορούν να πραγματοποιηθούν επιπλέον αλλαγές. Επιπρόσθετα, οι εφαρμογές θα πρέπει να διατηρούν ένα σχετικά μικρό μέγεθος, έτσι ώστε να μην προκαλεί καθυστερήσεις στη συσκευή και γενικότερα να μην την επιβαρύνει σε χρήση CPU κ RAM. Τέλος, οι εφαρμογές πρέπει να διαθέτει αυτόματο έλεγχο ενημερώσεων και ειδοποίησης του χρήστη προκειμένου να προβεί σε διαδικασία update/ αναβάθμιση.

### **Τεχνικά χαρακτηριστικά για ιστοσελίδα του Open Mall**

Δημιουργία σύγχρονης ιστοσελίδας με δυνατότητες προσθήκης νέων πληροφοριών. Η ηλεκτρονική ιστοσελίδα θα πρέπει να βασίζεται σε σύγχρονο εργαλείο διαχείρισης περιεχομένου (CMS – Content Management System) με ευκολία στην χρήση από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας.

Η ιστοσελίδα θα είναι ειδικά σχεδιασμένη για την υποστήριξη των νέων ή ακόμα μελλοντικών συσκευών όπως τα κινητά τηλέφωνα, τα tablets, οι smart τηλεοράσεις κτλ χρησιμοποιώντας σύγχρονες τεχνικές και web standards (πχ adaptive web design, responsive web design, mobile first approach κτλ). Η ιστοσελίδα θα λειτουργεί και σαν εφαρμογής διαχείρισης η οποία θα αναλάβει την ενημέρωση των mobile apps από την νέα πληροφορία που προστίθεται στην ιστοσελίδα.

Η εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που θα χρησιμοποιεί θα πρέπει να βασίζεται σε εξής ανοιχτές τεχνολογίες (Open Source), ενδεικτικά JAVA, PHP κτλ, και η πληροφορία να αποθηκεύεται σε δημοφιλείς σχεσιακές βάσεις δεδομένων (ενδεικτικά MySQL, PostgreSQL). Τέλος η εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου θα πρέπει να μπορεί να επεκτείνει τις λειτουργίες της με την χρήση έτοιμων πρόσθετων κώδικα ή την ανάπτυξη νέων πρόσθετων, γνωστά ως plugin ή modules.

Οι λειτουργίες που πρέπει να υποστηρίζει η πλατφόρμα - εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.
- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication) μέσω RSS
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters.
- Εργαλεία για SEO
- Διαλειτουργικότητα μέσω API για ανταλλαγή πληροφορίας μέσω πρωτοκόλλων REST (JSON / XML)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Ταμείο  
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης