



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ  
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ &  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Αποστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Αθήνα, 17-08-2023

Αριθ. Πρωτ. : 74085 - 17-08-2023

Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας : 10181  
Πληροφορίες : Ειρ. Βαρούτη  
Τηλέφωνο : 210 3893546  
E-mail : [varouti@mindev.gov.gr](mailto:varouti@mindev.gov.gr)

ΠΡΟΣ: Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων  
Ελλάδος  
Υπόψη Προέδρου  
email: [keeuhcci@uch.com](mailto:keeuhcci@uch.com)  
[keeuhcci@gmail.com](mailto:keeuhcci@gmail.com)  
[vasso.kee2012@gmail.com](mailto:vasso.kee2012@gmail.com)

ΚΟΙΝ: -Public ΑΕ  
Υπόψη Διοίκησης  
email: [info@public.gr](mailto:info@public.gr)

-Πρόεδρο της Επιτροπής για την  
Προστασία της ψυχικής υγείας των  
ανήλικων καταναλωτών  
κα. Κουφονικολάκου  
email: [t.koufonikolakou@synigoros.gr](mailto:t.koufonikolakou@synigoros.gr)

**ΘΕΜΑ:** «Διαμαρτυρία για επιτραπέζιο παιχνίδι - Εξέταση από την Επιτροπή για την Προστασία της ψυχικής υγείας των ανήλικων καταναλωτών του άρθρου 7α του ν. 2251/1994 για την προστασία των καταναλωτών»

Με αφορμή διαμαρτυρία/ αναφορά σχετικά με το επιτραπέζιο παιχνίδι "What do you meme" της εταιρείας με τον διακριτικό τίτλο «AS Company S.A», που περιήλθε σε γνώση της Επιτροπής Προστασίας Ανηλικών του άρθρου 7α του ν. 2251/1994 και συζητήθηκε διεξοδικά, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

1. Το ισχύον θεσμικό πλαίσιο.

Το άρθρο 7α «Ειδικές διατάξεις για την προστασία των ανήλικων καταναλωτών» του νόμου 2251/1994 για την προστασία των καταναλωτών ορίζει, μεταξύ άλλων, ότι:

«1.Οι προμηθευτές δεν διαθέτουν στην αγορά προϊόντα, τα οποία λόγω της μορφής, εικόνας και χρήσης, για την οποία προορίζονται ή του τρόπου διάθεσής και προβολής τους:

- α) ενέχουν κινδύνους για την ομαλή ψυχική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανήλικων καταναλωτών,
- β) εκθέτουν τους ανήλικους καταναλωτές σε κίνδυνο σεξουαλικής θυματοποίησης ή εκμετάλλευσης.

2. Οι προμηθευτές δεν προβάλλουν προϊόντα που απευθύνονται σε ανήλικους καταναλωτές με τρόπο που στρεβλώνει την εικόνα της παιδικής ηλικίας, ιδίως μέσω της χρήσης προωθητικών ενεργειών που περιέχουν μηνύματα με σεξουαλικό περιεχόμενο ή σεξουαλικά υπονοούμενα.

3. Προϊόντα που παραβιάζουν τις απαγορεύσεις των παρ. 1 και 2 θεωρούνται ιδίως τα προϊόντα που άμεσα ή έμμεσα:

- α) προκαλούν φόβο ή ανασφάλεια στους ανήλικους,
- β) παροτρύνουν σε παράνομη ή επιθετική συμπεριφορά ή χρήση βίας,
- γ) παροτρύνουν σε συμπεριφορές καταστροφής του περιβάλλοντος,
- δ) παροτρύνουν σε συμπεριφορές κακοποίησης ζώων,
- ε) καλλιεργούν διακρίσεις λόγω φυλής, φύλου, θρησκείας, ιθαγένειας, αναπηρίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,
- στ) εγείρουν, άμεσα ή έμμεσα, πρόωρα, τον ερωτισμό μέσω λεκτικών ή εικονικών αναπαραστάσεων με σεξουαλικά μηνύματα που δεν συνάδουν με την εικόνα της παιδικής ηλικίας και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά αυτής,
- ζ) αναπαράγουν στερεότυπα που θίγουν την ισότητα των δύο φύλων,
- η) παροτρύνουν σε πράξεις που δεν συνάδουν με ευρέως καθιερωμένα ηθικά πρότυπα και αξίες,
- θ) παροτρύνουν τους ανήλικους στη συμμετοχή σε τυχερά παίγνια ή προσομοιώνουν τυχερά παίγνια δημιουργώντας κίνδυνο εθισμού,
- ι) παροτρύνουν σε χρήση ναρκωτικών ουσιών,
- ια) μπορεί να εκθέτουν τους ανήλικους σε κίνδυνο σεξουαλικής θυματοποίησης ή εκμετάλλευσης».

Στο πλαίσιο της ως άνω διάταξης συγκροτήθηκε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης βάσει της υπ' αριθμ. 21682/9.3.2023 (Β' 1567) απόφασης η Επιτροπή Προστασίας για την ψυχική υγεία των ανήλικων καταναλωτών, η οποία αποτελεί συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό όργανο του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου.

Η Επιτροπή, η θητεία της οποίας είναι διετής, συνεδριάζει σε μηνιαία βάση και το έργο της είναι:

- Να δέχεται αναφορές, καταγγελίες και ερωτήματα γονέων ή και όσων φροντίζουν ανήλικους, σχετικά με ζητήματα προστασίας των δικαιωμάτων των ανηλίκων, ως καταναλωτών.
- Να διερευνά/εξετάζει εάν τα καταγγελλόμενα προϊόντα ενέχουν κινδύνους για την ψυχική υγεία, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων.
- Να εντοπίζει γενικότερες πρακτικές προώθησης και διάθεσης προϊόντων, που ενδέχεται να εγκυμονούν κινδύνους για τους ανηλίκους.
- Να εκδίδει γνωμοδοτήσεις, με τις οποίες εισηγείται διορθωτικά ή περιοριστικά μέτρα στην κυκλοφορία προϊόντων, που παραβαίνουν τις σχετικές με την ψυχική υγεία των ανηλίκων διατάξεις.
- Να ενημερώνει και να ευαισθητοποιεί το κοινό, σε θέματα προστασίας της ψυχικής υγείας των ανηλίκων με την έκδοση σχετικών Δελτίων Τύπου.

2. Η από 30/6/2023 διαμαρτυρία/αναφορά με θέμα «Ακατάλληλου περιεχομένου επιτραπέζιο».

Στην συνεδρίαση της Επιτροπής Προστασίας για την ψυχική υγεία των ανήλικων καταναλωτών του άρθρου 7α του Ν. 2251/1994 που πραγματοποιήθηκε στις 17/7/2023 συζητήθηκε διεξοδικά η από 30/6/2023 διαμαρτυρία/αναφορά με θέμα «Ακατάλληλου περιεχομένου επιτραπέζιο» (συν. 1).

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στην διαμαρτυρία/αναφορά το εσωτερικό επιτραπέζιο παιχνιδιού με την ονομασία "What do you meme" που αγοράσθηκε σε κατάσταση PUBLIC και προοριζόταν για χρήση από ανήλικο καταναλωτή εμπεριείχε ακατάλληλο περιεχόμενο για ανήλικους και συγκεκριμένα κάρτες με ακατάλληλη φρασεολογία (συν. 2- επισυνάπτονται οχτώ κάρτες που ήταν συνημμένες στην διαμαρτυρία).

Τα μέλη της Επιτροπής εξέτασαν την εν λόγω διαμαρτυρία/αναφορά - σε συνέχεια και προηγούμενης παρόμοιας διαμαρτυρίας (συν. 3) που είχε εξετασθεί από την Επιτροπή στην συνεδρίαση στις 29.3.2023<sup>1</sup> - υπό το πρίσμα των διατάξεων των παρ. 2 και παρ. 3 στοιχείο στ) και η) του άρθρου 7α ν. 2251/1994 και

<sup>1</sup> Για την οποία έχουν γίνει ενέργειες με το από 9.1.2023 έγγραφο του Συνηγόρου του Πολίτη (συν. 4) και το με Α.Π. 56734/21-6/2023 έγγραφο της υπηρεσίας μας προς την ΕΣΣΕ (συν. 5).

υπογράμμισαν ότι οι προμηθευτές δεν θα πρέπει να προβάλλουν προϊόντα τα οποία απευθύνονται σε ανήλικους καταναλωτές με τρόπο που στρεβλώνει την εικόνα της παιδικής ηλικίας, ιδίως μέσω της χρήσης προωθητικών ενεργειών, που περιέχουν μηνύματα με σεξουαλικό περιεχόμενο ή σεξουαλικά υπονοούμενα.

Με βάση το πλαίσιο αυτό, τα μέλη της Επιτροπής επεσήμαναν τις ακόλουθες ενέργειες:

- Τοποθέτηση (χωροταξικά) του συγκεκριμένου επιτράπεζιου παιχνιδιού εντός των καταστημάτων σε διακριτούς χώρους μεταξύ ενηλίκων και ανήλικων καταναλωτών.
- Ενημέρωση των αρμοδίων υπαλλήλων των καταστημάτων ότι το συγκεκριμένο επιτραπέζιο παιχνίδι απευθύνεται σε ηλικίες 18+, όπως αναγράφεται και στην συσκευασία του.
- Διόρθωση της ιστοσελίδας του PUBLIC αλλά και άλλων ηλεκτρονικών καταστημάτων που πωλούν το συγκεκριμένο επιτραπέζιο, με την προσθήκη σαφούς και ευδιάκριτης ηλικιακής σήμανσης.

### 3. Η εισήγηση των μελών της Επιτροπής Προστασίας για την ψυχική υγεία των ανήλικων καταναλωτών

Προς υλοποίηση των ανωτέρω επισημάνσεων η Επιτροπή εισηγήθηκε την ενημέρωση όλων των εμπορικών συλλόγων της επικράτειας, ώστε να προβούν στις απαραίτητες ενέργειες που θα διασφαλίσουν την προστασία των ανήλικων και θα ενθαρρύνουν την περαιτέρω ευαισθητοποίηση των προμηθευτών και του κοινού ως προς τα δικαιώματα των παιδιών - καταναλωτών.

Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε για τις ενέργειες σας ώστε οι κατά τόπους εμπορικοί σύλλογοι να φροντίσουν να ενημερώσουν τα καταστήματα τα οποία πωλούν το συγκεκριμένο επιτραπέζιο παιχνίδι να μεριμνήσουν για τα εξής:

- Την τοποθέτηση (χωροταξικά) του συγκεκριμένου επιτράπεζιου παιχνιδιού εντός των καταστημάτων σε διακριτούς χώρους μεταξύ ενηλίκων και ανήλικων καταναλωτών.
- Την ενημέρωση των αρμοδίων υπαλλήλων των καταστημάτων ότι το συγκεκριμένο επιτραπέζιο παιχνίδι απευθύνεται σε ηλικίες 18+, όπως αναγράφεται και στην συσκευασία του.
- Την διόρθωση της ιστοσελίδας του PUBLIC αλλά και άλλων ηλεκτρονικών καταστημάτων που πωλούν το συγκεκριμένο επιτραπέζιο, με την προσθήκη σαφούς και ευδιάκριτης ηλικιακής σήμανσης.

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ**  
Ο προϊστάμενος του Τμήματος  
Εξυπηρέτησης Κοινού και  
Πρωτοκόλλου

**Κ.Α.Α.**  
**ΜΗΝΑ ΜΑΡΙΑ**

**Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου**

**Σωτήριος Αναγνωστόπουλος**

**Συνημμένα: Πέντε (5) έγγραφα**

#### **Εσωτ. Διανομή:**

Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης

Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου

Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς και Προστασίας Καταναλωτή